

いい転職が、未来を変える。

**DODA**

2016年8月2日  
株式会社インテリジェンス

転職サービス「DODA（デュダ）」 転職成功者の年齢調査（2016年上半期）

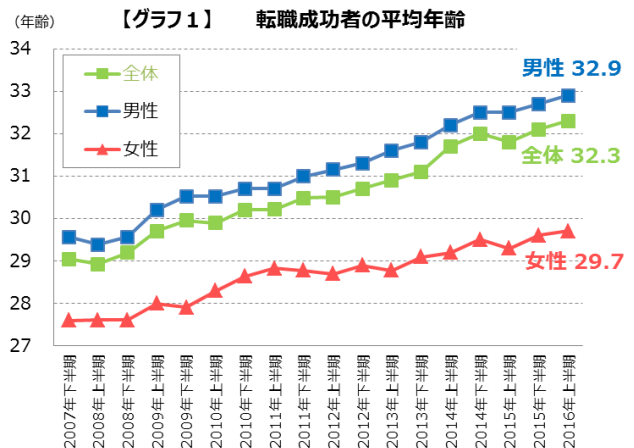
**転職成功者の平均年齢は32.3歳、男女ともに過去最高値を更新**

～35歳以上の転職成功者が29.7%を占め過去最高に ミドル層人材に対する採用熱高まる～

総合人材サービス、パーソルグループの株式会社インテリジェンス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：峯尾太郎）が運営する転職サービス「DODA（デュダ）」<<https://doda.jp>>は、2007年7月～2016年6月にDODAのエージェントサービスを利用したビジネスパーソン約11万人の転職をした年齢について調査を行いましたのでお知らせいたします。

■【全体】 転職成功者の平均年齢は32.3歳と過去最高を更新 <グラフ1>

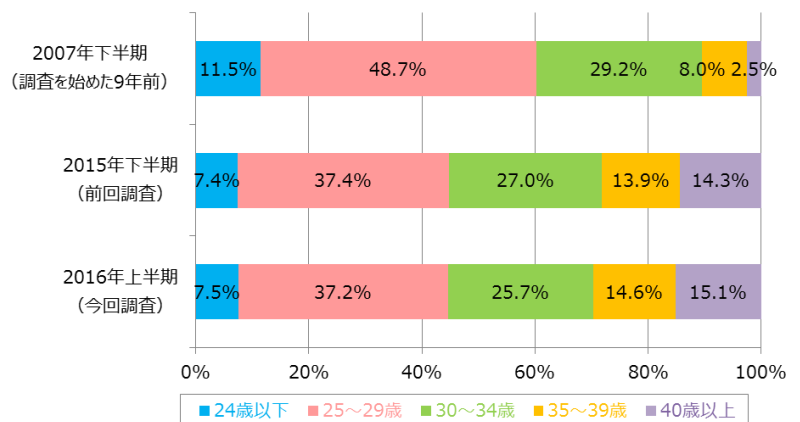
2016年上半期の転職者の平均年齢は32.3歳となり、前回調査の2015年下半期から0.2歳アップしました。調査を開始した2007年下半期からは3.2歳アップしており、これまでで最も平均年齢が上昇する結果になりました。男女別での比較では、男性は前回比プラス0.2歳の32.9歳で、女性は前回比プラス0.1歳の29.7歳となり、全体の結果と同様、男女ともに過去最高値を更新しています。



■【年齢別】 転職成功者の29.7%が35歳以上、さらに40歳以上も15.1%と過去最高へ <グラフ2>

転職成功者の内訳を年齢別に見てみると、最も割合が高いのは「25～29歳」の37.2%で、次いで「30～34歳」の25.7%、「40歳以上」の15.1%が続きます。前回調査との比較では「24歳以下」の割合が0.1%アップなのに対し、「35～39歳」が0.7%、「40歳以上」が0.8%ずつアップしました。この半年間で転職した人の数そのものは、20代・30代・40代以上のすべての年代で前回の数を上回っており、転職マーケットは引き続き活況な状況が続いています。中でも、特に35歳以上のミドル層人材に対する企業の採用熱が高かったことがわかります。

【グラフ2】 転職成功者の年齢割合  
2015年下半期と2016年上半期の比較



問い合わせ先

<http://www.inte.co.jp/contact/pr/>

## ■解説 ～ミドル層人材の活躍に期待が高まる、「管理職求人」以外の選択肢も増加～

今回の調査では男女ともに過去最高の転職年齢となるなど、「35歳以上」の転職が目立つ結果となりました。職種別に見てみると、「技術系（建築／土木）」「技術系（電気／機械）」「企画／管理系」「技術系（IT／通信）」「専門職系」の5職種が特に顕著であり、35歳以上の転職者の割合が30%を超えています。新たな製品開発や既存商品のリニューアルなどにおいて、IT化や自動化といった先端テクノロジーを活用することに多くの企業が注目しており、高度な技術や専門スキルを持つ技術系人材の活躍の場が広がっています。また海外展開やM&A、アライアンスなど、新たな事業戦略や販路拡大を推進する企業からは、ビジネスの成長を見据えた経営視点からプロジェクトを牽引し、一歩踏み込んだ提案や課題解決に取り組める即戦力人材が求められています。

ポテンシャルに期待した「若手人材」だけでなく、高度な専門知識や豊富な実務経験を活かして即戦力として活躍できる「ミドル層人材」の活躍に期待を寄せる企業は増加傾向にあります。従来、30～40代での転職においては人材育成やマネジメントの経験者を求める“管理職求人”が一般的でしたが、次の成長ステージとして新規分野への参入や海外展開を見据える企業が増え、IoTやFA（Factory Automation = 工場自動化）のような新たなテクノロジーの実用化も進む中、企業がそこで働く人たちに求める役割は多様化してきています。管理職としてだけでなく、「プレイヤーとして現場で経験を積み続けたい」「スペシャリストとして専門性を極めたい」など転職を通じて選べるキャリアの選択肢は広がりを見せています（DODA編集長 木下 学）。

※DODAサイトでご覧いただける「転職成功者の年齢調査」では、詳細なデータや解説を掲載しております。

<https://doda.jp/guide/age/>

## ■調査概要

2007年7月～2016年6月の間に、DODAエージェントサービスを利用して転職したビジネスパーソン  
有効回答数 約11万人

## 「DODA」について <<https://doda.jp>>

「DODA」は、「いい転職が、未来を変える。」をブランドスローガンに掲げ、転職希望者と求人企業の最適なマッチングを提供する転職サービスです。求人数は10万件以上。求人情報が探せる転職サイトとしての機能に加え、転職のプロが一人ひとりに合った求人を紹介するエージェントサービスや、オファーが企業から直接届くスカウトサービス、日本最大級のDODA転職フェアをはじめとするイベントや各種診断サービスなど、多様なサービスをワンブランドで展開しています。

## 「PERSOL（パーソル）」について

2016年7月に誕生した、国内外80社を超える「テンプグループ」の新たなグループブランドです。ブランド名の由来は「PERSON＝人の成長を通じて」と「SOLUTION＝社会の課題を解決する」。「人は仕事を通じて成長し、社会の課題を解決していく。だからこそ、はたらく人の成長を支援し、輝く未来を目指したい」という想いを込めています。当グループは今後「PERSOL（パーソル）グループ」として、グループビジョン「人と組織の成長創造インフラへ」を実現すべく、グループ一体となって労働・雇用の課題の解決に全力で取り組んでまいります。

問い合わせ先

<http://www.inte.co.jp/contact/pr/>