

2005年6月13日

## News Release

インテリジェンス ビジネスパーソン 1,000 人を対象とした意識調査  
**「はたらくを楽しめば、人生も楽しくなる」**  
**-仕事楽しい人の 81.7%は人生も楽しんでいる-**

総合人材サービスを展開する株式会社インテリジェンス(本社:千代田区丸の内 代表取締役社長:鎌田和彦)は、ビジネスパーソン 1,223 名を対象に、仕事や人生の充実度に関する意識調査を実施いたしました。

今回の調査では、「仕事を楽しめていない」とする回答が全体の過半数を超え(64.9%)、同様の回答者のうち半数以上(52.7%)が「人生を楽しめていない」と感じていることが明らかになりました。その一方で、「仕事を楽しめている」との回答(35.1%)のうち「人生を楽しめている」とする回答は大半(81.7%)を占め、仕事と人生の楽しさには因果関係があり、人生を楽しむためには仕事を楽しむことが不可欠だということが分かりました。

また、忙しさと仕事の楽しさは比例する傾向があり、「仕事が忙しい」とした人のうち「仕事を楽しめている」と考えるのは 38%で、「仕事が忙しくない」(26%)を大きく上回りました。個人の「忙しさ」の判断基準としては、「労働時間内にこなす仕事の密度」とする回答が目立ちました(58.1%)。

仕事を楽しめているか否かを性・年齢別に見た場合、女性では 30~34 才が女性グループの中で最も多く「仕事を楽しめている」(40.3%)のに対し、同じ年代の男性グループでは「仕事を楽しめている」層が最も少なく(32%)、全く異なる傾向があることが分かりました。

当社では、ブランドスローガン「はたらくを楽しもう™」をキーワードに様々なメッセージを発信し、お客様とのコミュニケーションをより深めていくことを目指してまいります。

**<株式会社 インテリジェンスについて>**

株式会社インテリジェンスは、1989 年の創業以来“人と組織を多様な形で結ぶ「インフラとしての人材サービス」を提供し社会発展に貢献する“という企業ビジョンのもと、人材に関する多様なサービスを展開しています。(提供サービス:人材紹介・人材派遣・エンジニア派遣・テクニカルアウトソーシング・アルバイト求人情報サイト・製造派遣および製造請負・再就職支援・エグゼクティブサーチ・組織および人事コンサルティング)

**本件に関するお問合せ先**

株式会社インテリジェンス サポート本部マーケティング部 木下 / 西館

TEL 03-6213-9085 FAX 03-6213-9088

E-mail: [pr@inte.co.jp](mailto:pr@inte.co.jp) ホームページ: <http://www.inte.co.jp>

または

インテリジェンス PR 事務局 担当:山田 / 西江

TEL 03-3230-2232 FAX 03-3230-2235

## 調査結果詳細

### < 調査概要 >

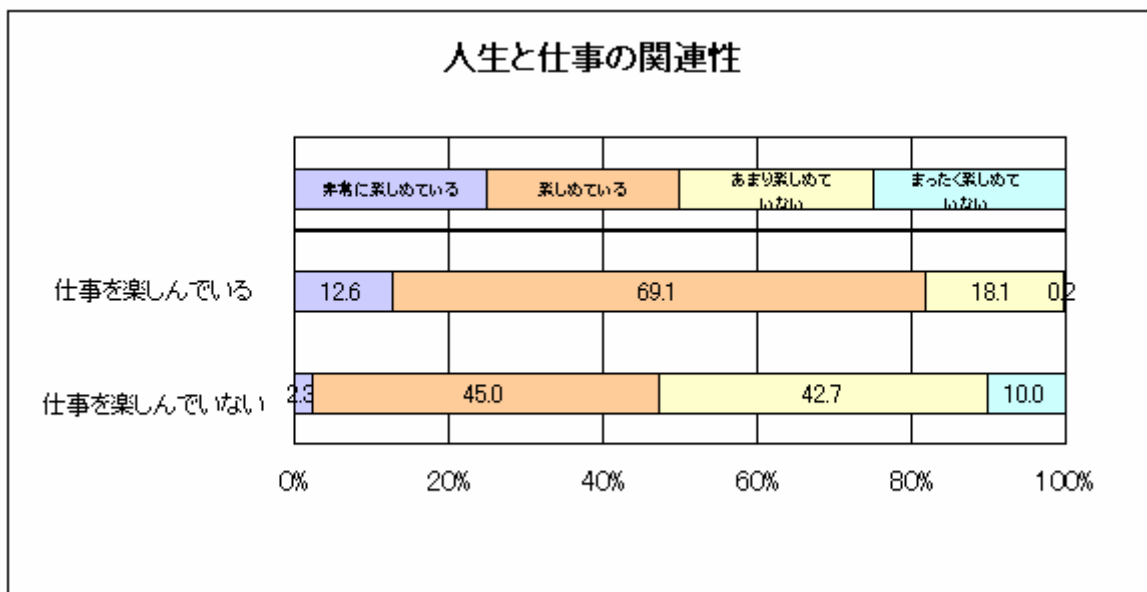
調査地域: 東京圏(東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県)および京阪神(京都府、大阪府、兵庫県)

調査手法: インターネット

調査対象: 正社員で就業する、25歳~39歳の男女 1,223人

## Q1.人生を楽しめていますか:「仕事の楽しさ」との関連性

「仕事を楽しめている」人の方が人生を楽しんでいる割合は歴然と高くなっている

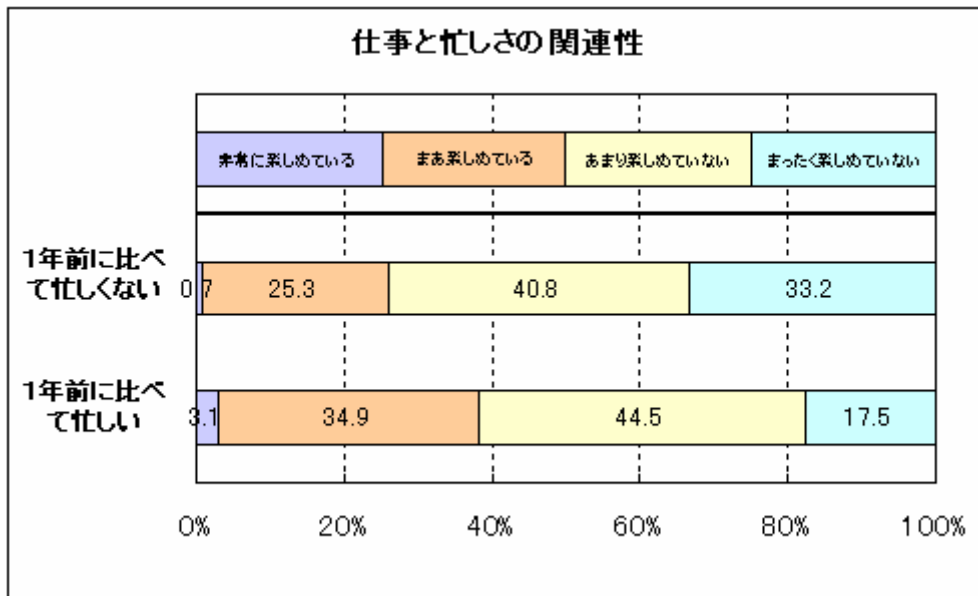


	調査数	非常に楽しめている	楽しめている	あまり楽しめていない	まったく楽しめていない
全体	1223	5.9	53.5	34.1	6.5
仕事を楽しんでいる	430	12.6	69.1	18.1	0.2
仕事を楽しんでいない	793	2.3	45.0	42.7	10.0

単位: %

### Q2-1.「仕事の楽しさ」と「忙しさ」の関連性

仕事の楽しさと忙しさは比例する傾向があり、1年前と比較して現在「仕事が忙しい」と考える人の方が顕著に「仕事を楽しめている」ことがわかる

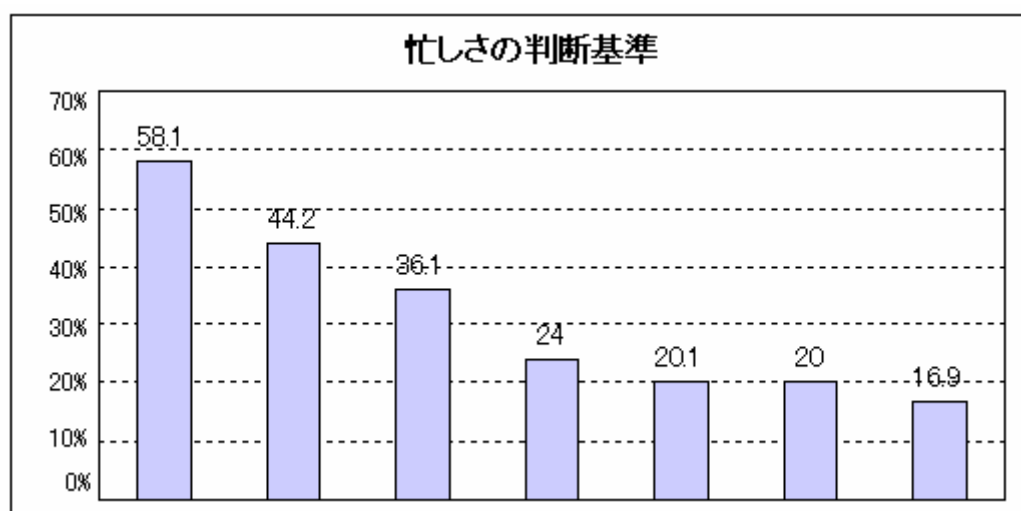


	調査数	非常に楽しい	まあ楽しめる	あまり楽しめない	まったく楽しくない
1年前に比べて忙しい	934	3.1	34.9	44.5	17.5
1年前に比べて忙しくない	289	0.7	25.3	40.8	33.2

単位:%

## Q2-2.個人が考える忙しさの基準

判断基準としては、「労働時間内にこなす仕事の密度」が目立ち、実際に何時間働いたかということよりも、時間内に密度の濃い仕事をした場合に忙しさを感じている

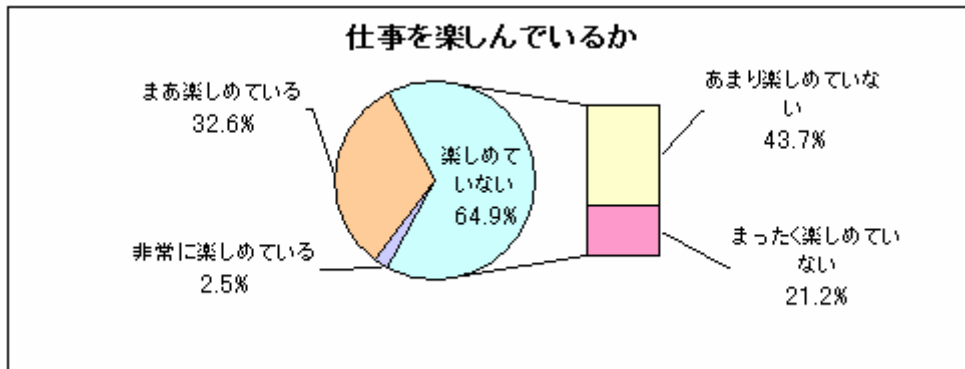


	調査数	労働時間内にこなす仕事の密度	仕事に費やす時間	余裕やゆとり	時間完了の度	達成感	息を吐ける	その他
全体	1223	58.1	44.2	36.1	24	20.1	20	16.9
20代	410	55.6	45.1	38	22.7	19.5	21.7	19.5
30代	813	59.3	43.7	35.2	24.6	20.4	19.1	15.6
男性	629	53.4	46.4	33.5	20.2	20.8	17.3	14.9
男性25～29歳	213	53.5	45.5	33.8	16.9	19.2	18.3	20.1
男性30～34歳	216	52.3	47.2	31.9	23.1	21.8	19.9	14.8
男性35～39歳	200	54.5	46.5	35	20.5	21.5	13.5	9.5
女性	594	63	41.8	38.9	27.9	19.4	22.7	19
女性25～29歳	197	57.9	44.7	42.6	28.9	19.8	25.4	18.8
女性30～34歳	201	63.7	42.8	37.3	27.4	16.9	22.9	21.9
女性35～39歳	196	67.3	37.8	36.7	27.6	21.4	19.9	16.3

単位: %

### Q3.仕事を楽しめているか

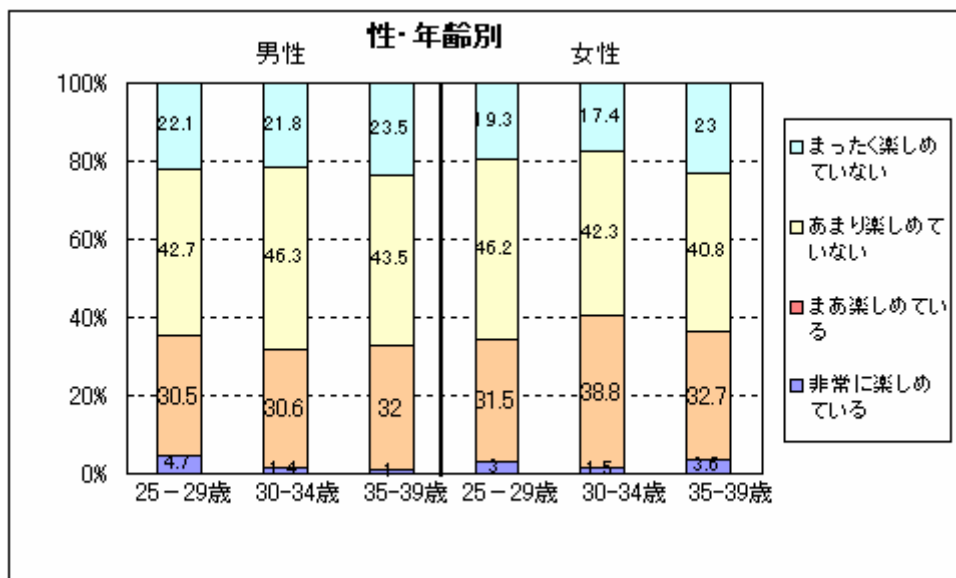
「あまり楽しめていない」「まったく楽しめていない」を合わせると、半数以上が「楽しめていない」ことが判明



	調査数	非常に楽しめている	楽しめていない	あまり楽しめていない	まったく楽しめていない
全体	1223	2.5	32.6	43.7	21.2
20代	410	3.9	31.0	44.4	20.7
30代	813	1.8	33.5	43.3	21.4
男性	629	2.4	31.0	44.2	22.4
男性25～29歳	213	4.7	30.5	42.7	22.1
男性30～34歳	216	1.4	30.6	46.3	21.8
男性35～39歳	200	1.0	32.0	43.5	23.5
女性	594	2.7	34.3	43.1	19.9
女性25～29歳	197	3.0	31.5	46.2	19.3
女性30～34歳	201	1.5	38.8	42.3	17.4
女性35～39歳	196	3.6	32.7	40.8	23.0

単位：%

性・年齢別に見た場合、同じ年代の男性と女性では全く異なる傾向がある



以上