

2005年7月12日

News Release

インテリジェンス ビジネスパーソン 1,000 人を対象とした意識調査
「ブログは趣味、そしてビジネスにも活用」
-約7割が転職・就職の情報源として活用したいと回答-

総合人材サービスを展開する株式会社インテリジェンス(本社:千代田区丸の内 代表取締役社長:鎌田和彦)は、ビジネスパーソン 1,049 名を対象に、ブログに対する認知や関心に関する意識調査を実施いたしました。

今回の調査では、ブログの認知度は 84.4%と高く、また閲覧やサイトの開設も含めたブログへの興味・関心がある者は半数を超える 69.3%という結果が出ました。興味・関心の詳細では、「いろいろな人のブログを見てみたい」とするブログの閲覧が約 5 割(45.8%)をしめる一方で、「自分のブログを持ってみたい」(17.9%)、「新たに別のブログを開設したい」(11%)も目立つなど、ビジネスパーソンにおけるブログの浸透の深さが明らかになりました。

また、興味のあるブログのカテゴリーでは「生活・趣味関連」がトップにあげられ(77.3%)、多くのビジネスパーソンにとって、ブログはオフタイムの情報源とされる傾向があることが分かりました。

その一方で、「ビジネス関連」カテゴリーのブログへの興味も高く(48.7%)、特に「ニュース」(22.2%)、「株式・投資」(19.6%)などビジネスに直結したコンテンツが好まれているようです。また「転職・就職時にブログを活用したい」とする回答が 65.7% におよぶなど、ブログに対する関心は趣味だけではなくビジネスの領域にまで拡大を見せているということが推測される結果となりました。

当社では、ブランドスローガン「はたらくを楽しもう™」をキーワードに様々なメッセージを発信し、お客様とのコミュニケーションをより深めていくことを目指してまいります。

<株式会社 インテリジェンスについて>

株式会社インテリジェンスは、1989 年の創業以来“人と組織を多様な形で結ぶ「インフラとしての人材サービス」を提供し社会発展に貢献する”という企業ビジョンのもと、人材に関する多様なサービスを展開しています。(提供サービス:人材紹介・人材派遣・エンジニア派遣・テクニカルアウトソーシング・アルバイト求人情報サイト・製造派遣および製造請負・再就職支援・エグゼクティブサーチ・組織および人事コンサルティング)

本件に関するお問合せ先

株式会社インテリジェンス サポート本部マーケティング部 木下 / 西舘

TEL 03-6213-9085 FAX 03-6213-9088

E-mail: pr@inte.co.jp ホームページ: <http://www.inte.co.jp>

または

インテリジェンス PR 事務局 担当:山田 / 西江

TEL 03-3230-2232 FAX 03-3230-2235

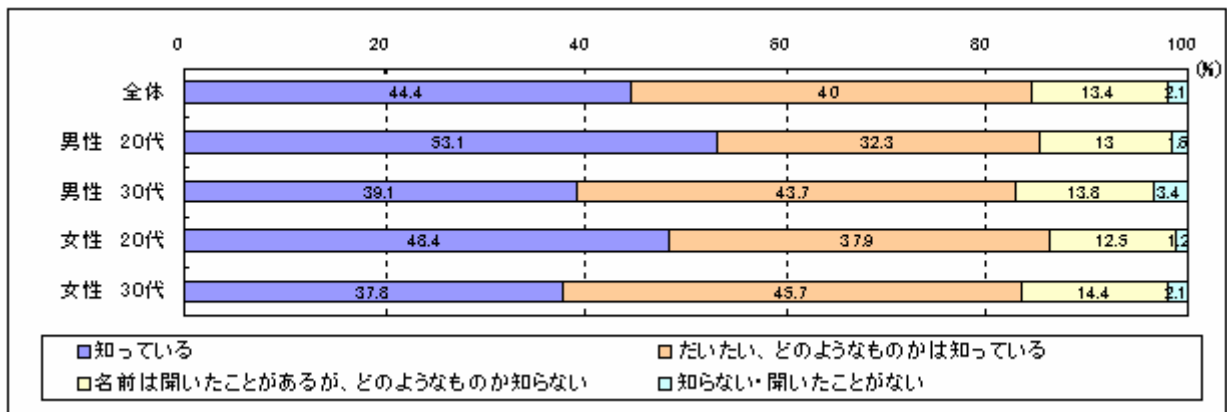
調査結果詳細

< 調査概要 >

調査期間: 2005年6月10日(金)~6月14日(火)
 調査地域: 東京圏(東京都、千葉県、埼玉県、神奈川県)
 調査手法: インターネット
 調査対象: 20歳~39歳の会社員男女 1,049人

Q1. ブログの認知状況

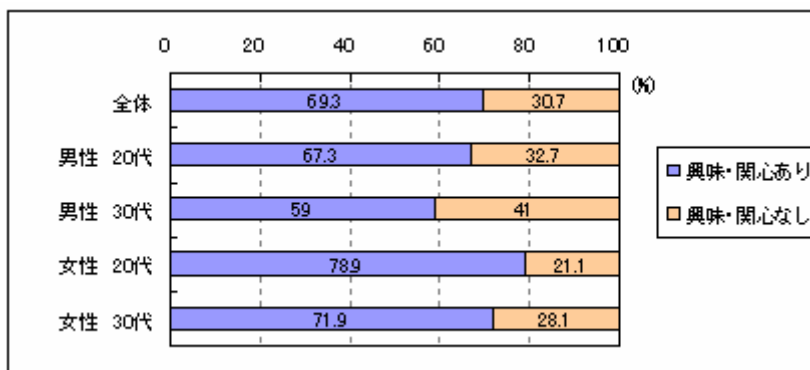
- ブログを「知っている」「だいたい、どのようなものか知っている」とした人はあわせて 84.4%となり、認知度の高さがあらわれる結果となっている。
- 男女とも年代別に見ると、20代の方が認知はより高い。



	調査数	知っている	だいたい、どのようなものか知っている	名前聞いたことがあるが、どのようなものか知らない	知らない・聞いたことがない
全体	1049	44.4	40	13.4	2.1
男性 20代	254	53.1	32.3	13	1.6
男性 30代	261	39.1	43.7	13.8	3.4
女性 20代	256	48.4	37.9	12.5	1.2
女性 30代	278	37.8	45.7	14.4	2.1

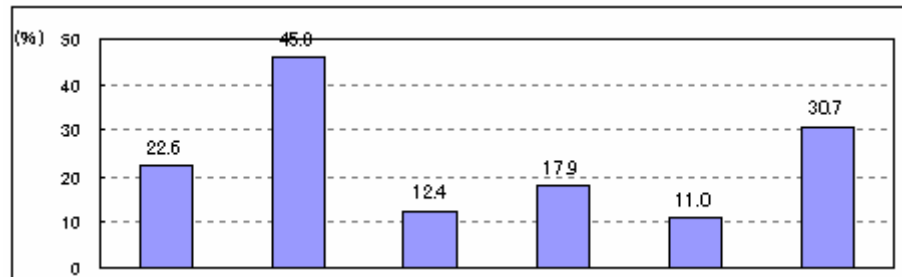
Q2. ブログへの興味・関心状況(全体像)

- ブログを「もっと知ってみたい」「見てみたい」「持ってみたい」などの興味を示した人は全体の 69.3%と高い。
- 性・年代別にみると、女性 20代は 78.9%と興味関心度が高い。



	調査数	興味・関心あり	興味・関心なし
全体	1049	69.3	30.7
男性 20代	254	67.3	32.7
男性 30代	261	59	41
女性 20代	256	78.9	21.1
女性 30代	278	71.9	28.1

- 興味・関心の詳細を見ると、「いろいろな人のブログを見てみたい」(45.8%)がトップにあげられた一方、「自分のブログを持ってみたい」(17.9%)との回答も多く、閲覧だけではなく開設への興味も高いことが分かる。
- 「自分のブログを持っているが新たにブログを開設したい」という人も 11%あり、一部はブログにかなり『のめりこんでいる』と推察することもできる。

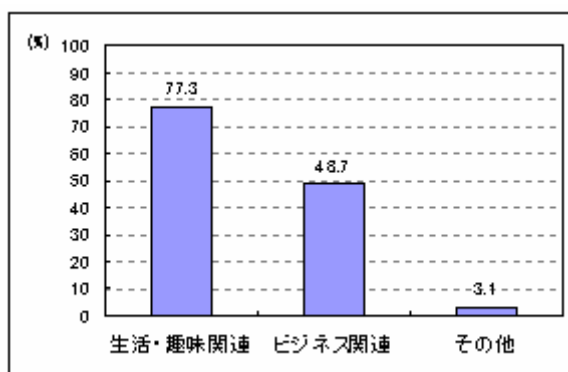


	調査数	たもブ いっロ とグ 知に つつ てい みて	たづい いロろ グい をろ 見な て人 みの	たせへ他 いるコの なメ人 どんの しトブ てをロ み寄グ	持自 っ分 ての みブ たロ いグ を	設た持自 しにっ分 たづての いロいブ グるロ をがグ 開新は	はい特 なてに い興ブ 味ロ やグ 関に 心つ
全体	1049	22.6	45.8	12.4	17.9	11.0	30.7
男性 20代	254	25.2	51.2	14.6	19.3	9.8	32.7
男性 30代	261	19.5	36.8	8.0	17.6	8.0	41.0
女性 20代	256	22.3	53.5	14.5	20.3	11.7	21.1
女性 30代	278	23.4	42.1	12.6	14.7	14.0	28.1

(複数回答可)

Q3. 興味・関心のあるブログのカテゴリー

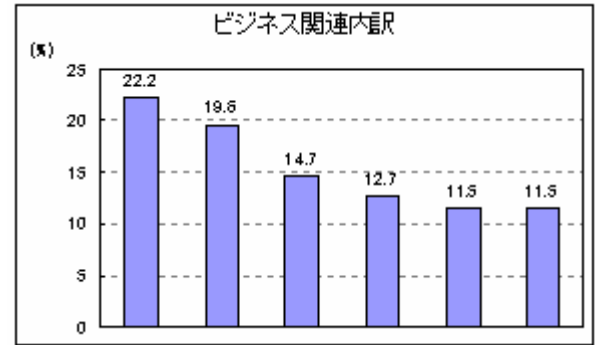
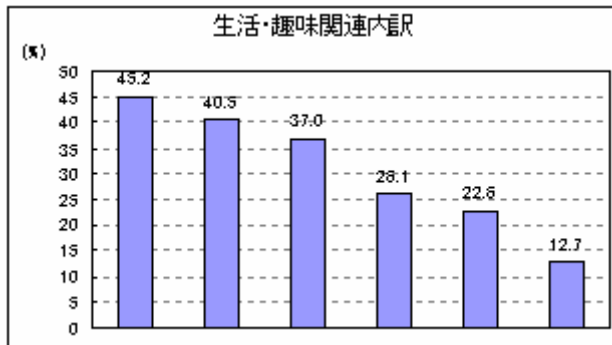
- 「生活・趣味関連」と「ビジネス関連」に分けると、「生活・趣味関連」に対する興味が大半を占め(77.3%)、オフタイムの情報源とされていることが分かる。
- 一方で「ビジネス関連」への興味も高く(48.7%)、趣味・ビジネスの双方向にブログは活用されているようだ。



	調査数	連趣生 味活 関・	スビ 関ジ 連ネ	そ の 他
全体	1049	77.3	48.7	3.1
男性 20代	254	75.2	54.7	2.4
男性 30代	261	65.1	46.0	2.7
女性 20代	256	87.5	47.7	3.5
女性 30代	278	81.3	46.8	4.0

(複数回答可)

- 「生活・趣味関連」と「ビジネス関連」との κατηγοリーを詳細に分けると、「生活・趣味関連」では「日記」形式の内容((45.2%))が、「ビジネス関連」ではニュースの閲覧(22.2%)が好まれる傾向がある。



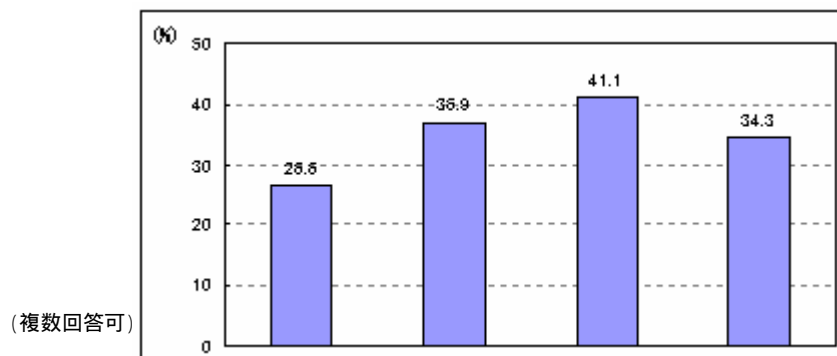
	調査数	日記・日々の出来事	健康・美容・ダイエット	レスラン・グルメ・食事	映画・音楽・芸術・スポーツ	旅行・趣味	結婚・恋愛
全体	1049	45.2	22.6	26.1	28.1	40.5	12.7
男性 20代	254	44.1	5.1	16.9	37.4	38.2	9.8
男性 30代	261	34.9	7.3	18	28	33	3.4
女性 20代	256	57.4	42.2	35.9	47.7	47.7	27.3
女性 30代	278	44.6	34.9	33.1	35.3	43.2	10.4

	調査数	資格・学習・教育	ニュース	経済・政治	キャリア・転職・会社	金融・投資	社長のブログ
全体	1049	11.5	22.2	11.5	12.7	19.6	14.7
男性 20代	254	11.8	26.4	21.3	15.4	27.2	18.1
男性 30代	261	7.3	21.5	13.4	6.5	21.8	10.3
女性 20代	256	10.5	19.9	5.5	17.6	14.5	13.7
女性 30代	278	16.2	21.2	6.5	11.5	15.5	16.5

(複数回答可)

Q4. 転職・就職時のブログ活用意向

- 「特にブログは活用しようと思わない」との回答は全体の 34.3%にとどまり、65.7%が何らかのブログを活用したいと考えていることが分かる。
- 性・年代別で見ると、女性 20 代の活用意向が高く、特に「社員ブログ」への意向が高い。



(複数回答可)

	調査数	社長のブログ	社員のブログ	個人ブログ	特になし
全体	1049	26.6	36.9	41.1	34.3
男性 20代	254	29.9	35.8	42.5	34.3
男性 30代	261	19.5	29.5	32.6	42.1
女性 20代	256	32	45.7	43.8	27.3
女性 30代	278	25.2	36.7	45.3	33.5

以上。