

【報道ご参考資料】

2006年7月14日

アルバイト情報検索サイト「OPPO」
企業のアルバイト採用をサポートする oppo-report 7月号
フリーター 約半数が正社員を希望

総合人材サービスの株式会社インテリジェンス(本社:東京都千代田区丸の内 代表取締役 社長執行役員:鎌田和彦)が運営するアルバイト情報検索サイト「OPPO」(オツポ) < <http://oppo.jp> > は、雇用形態に関する意識調査結果、および同サイト2006年5月における検索キーワード・検索エリア上位10項目を発表いたします。

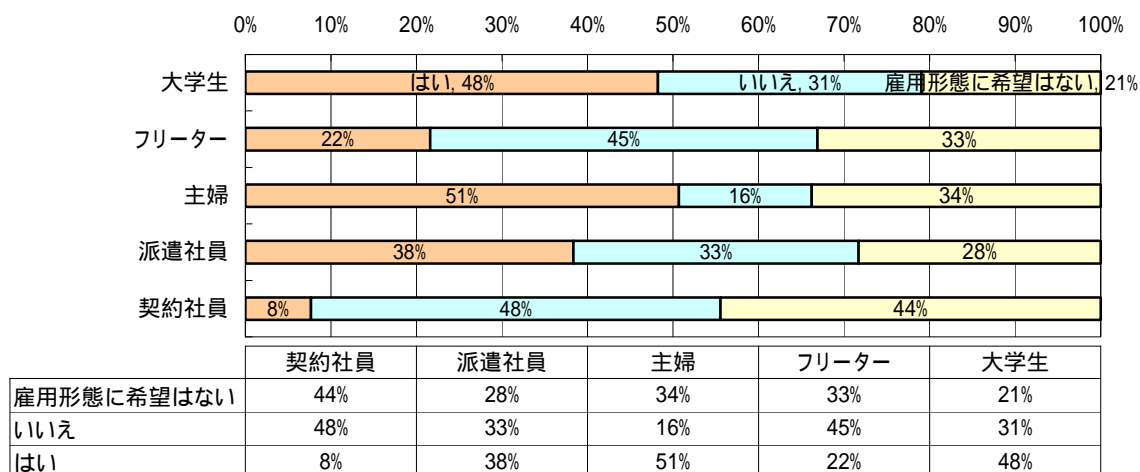
本資料におけるデータは、同社が展開するアルバイト採用情報提供サービス「OPPO-NET」(オツポネット)の会員向け冊子「oppo-report」(オツポレポート)7月号より抜粋しております。詳細はインテリジェンス コーポレートコミュニケーション部 広報グループまでお問い合わせください。

調査結果詳細

雇用形態に関する意識について、現在、仕事をしている大学生、フリーター、主婦、派遣社員、契約社員690人を対象に調査を実施しました。調査の結果、大学生と主婦の半数が現在の雇用形態であるアルバイト・パートを希望している一方、フリーターの45%、契約社員の48%と、半数近くが違う雇用形態を希望していることがわかりました。また、現在と異なる雇用形態を希望する人のうち、フリーターで8割以上、派遣社員・契約社員では9割前後が正社員を希望。家事との両立が難しいと思われる主婦でも6割が正社員を希望しており、正社員志向の高さが明らかになりました。

正社員を希望する理由としては、「安定した収入がほしい」(フリーター女性19歳)、「先が見えない」(契約社員女性29歳)、「ボーナスもほしいし、長く働きたい」(派遣社員女性22歳)と、収入や雇用の安定を切実に望んでいることがわかりました。

【現在の雇用形態を希望しますか?】



< 調査概要 >

実施期間: 2006年4月21日~2006年4月22日

対象者: 現在、働いている18歳から34歳までの関東エリアに在住する大学生、フリーター、主婦、派遣社員、契約社員、合計690人 関東(東京・神奈川・埼玉・千葉)

手法: インターネットリサーチ

【OPPO マンスリー・データ】

「OPPO」の PC および携帯サイトに掲載された案件の検索状況のデータ
 データ収集期間： 2006 年 5 月 1 日～5 月 31 日まで

1. フリーワード検索...PC サイトのフリーワード検索で検索された頻度が高いワード上位 10 項目

フリーワードランキングTOP10

順位	(前月順位)	フリーワード	前月比較
1	(1)	日払い	
2	(2)	短期	
3	(3)	英語	
4	(6)	カフェ	
5	(4)	オープニング	
6	(5)	寮	
7	(8)	バーテンダー	
8	(7)	郵便局	
9	(13)	データ入力	
10	(10)	高時給	

2. エリア検索...PC および携帯サイトのエリア検索でよく検索される市区町村上位 10 項目

関東 市区町村検索ランキングTOP10

順位	市区町村	都道府県
1	立川市	東京都
2	八王子市	東京都
3	船橋市	千葉県
4	新宿区	東京都
5	横浜市西区	神奈川県
6	足立区	東京都
7	渋谷区	東京都
8	大田区	東京都
9	横浜市中区	神奈川県
10	豊島区	東京都

東海 市区町村検索ランキングTOP10

順位	市区町村	都道府県
1	名古屋市中村区	愛知県
2	名古屋市中区	愛知県
3	岐阜市	岐阜県
4	浜松市	静岡県
5	一宮市	愛知県
6	岡崎市	愛知県
7	その他	愛知県
8	安城市	愛知県
9	豊田市	愛知県
10	名古屋千種区	愛知県

関西 市区町村検索ランキングTOP10

順位	市区町村	都道府県
1	大阪市北区	大阪府
2	大阪市中央区	大阪府
3	神戸市中央区	兵庫県
4	京都市下京区	京都府
5	京都市中京区	京都府
6	大阪市天王寺区	大阪府
7	西宮市	兵庫県
8	尼崎市	兵庫県
9	姫路市	兵庫県
10	大阪市阿倍野区	大阪府

<OPPO-NET について>

2005 年 7 月にスタートした「OPPO」< <http://oppo.jp> > の法人会員向けアルバイト採用情報提供サービス。利用会員には、OPPO に蓄積されたアルバイト求人関連のデータと、外部の調査機関を使い独自に行っている調査結果をまとめた、アルバイト採用に役立つ情報冊子「oppo-report」(オッポレポート)を毎月発行しております。

<OPPO(オッポ)について>

「OPPO」< <http://oppo.jp> > はインターネットに特化した日本最大級のアルバイト情報検索サイトです。インターネットの特徴(超広域・高鮮度・高利便性)を活かした、ユーザーニーズの高いアルバイト情報検索サイトを提供しており、テレビCM、交通広告でのプロモーション、infoseek・@nifty・BIGLOBE 等、大手ポータルサイトとの連携やマスメディアとのタイアップなどにより、高いアクセス数を誇ります。

サイト名「OPPO」は、「Opportunity～努力して初めて手に入れることができる機会～」を意味する言葉から由来し、自分自身のライフスタイルを発見することができる“可能性の源泉”を指します。

< 株式会社インテリジェンスについて >

株式会社インテリジェンスは、1989年の創業以来“人と組織を多様な形で結ぶ「インフラとしての人材サービス」を提供し社会発展に貢献する”という企業ビジョンのもと、人材に関する多様なサービスを展開しています。

2006年7月、株式会社学生援護会と経営統合し、新たな一歩を踏み出した「新生インテリジェンス」は、総合人材サービス会社として、幅広い求職者と企業に向けたサービスの向上に努め、人材サービス業界におけるリーディングカンパニーとして、より一層の成長を目指してまいります。

【提供サービス: 人材紹介、転職サイト、エグゼクティブサーチ、ファッション業界専門人材紹介、人材派遣、エンジニア派遣、テクニカルアウトソーシング、製造派遣/製造請負、「OPPO」サービス、組織・人事コンサルティング、「メディア」サービス】

oppo-report配布および本件に関するお問合せ先

株式会社インテリジェンス サポート本部

コーポレートコミュニケーション部 広報グループ 木下 / 大竹

TEL 03-6213-9085 FAX 03-6213-9140

E-mail: pr@inte.co.jp ホームページ: <http://www.inte.co.jp>