

転職サービス「DODA」調べ ビジネスパーソン1,000人の転職意識調査 「3年以内に転職したい」が6割以上

株式会社インテリジェンス(本社:東京都千代田区、代表取締役 社長執行役員:鎌田和彦)が運営する転職サービス「DODA(デューダ)」<<http://doda.jp>>は、ビジネスパーソン1,000名を対象に、転職に関する意識調査を実施しました。

【調査結果詳細】

1. 6割以上が3年以内の転職を検討中

現在の会社に勤務すると思われる期間について聞いた質問では、「1年以上～3年未満」が35.9%で最多となっており、「1年未満」(27.4%)と合わせると、6割以上が3年以内の転職を検討していることがわかりました。特に、若年層でその傾向が強く、24歳以下ではその割合が7割以上に及んでいます<図表1>。

2. 人生で転職すると思う回数、「2回以上」が全体の7割

人生で転職すると思われる回数について聞いた質問では、「2回」が31.5%と最も多く、次いで、「1回」(26.7%)、「3回」(17.8%)となっています。また、5回以上と回答した人が全体の1割以上を占めており、2回以上とした人の割合は全体の約7割。長いビジネス人生の中で、複数回の転職を考えている人が多いことがうかがえます<図表2>。

3. 求人情報を探す手段、5割以上が「求人・転職サイト」を利用

求人情報を探す情報源について聞いた質問では、「求人・転職サイト」(50.4%)の利用者が最も多く、5割以上が主要な情報源としていることがわかりました。特に24歳以下ではその傾向が顕著で、「インターネットポータルサイトの転職・求人コーナー」(10.7%)をあわせると、8割近くの人がインターネットによる情報収集を行っていることが明らかになりました<図表3>。

4. 半数近くが週に1～2回以上の頻度で求人情報にアクセス

利用している求人情報源への接触頻度について聞いた質問では、「週に1～2回程度」(24.2%)、「週に3～4回程度」(11.9%)、「ほぼ毎日」(8.0%)の合計が半数近くに及んでおり、気軽にアクセス可能なインターネット媒体を中心に、頻繁に情報収集を行っている人が多いことがわかりました<図表4>。

図表は別紙をご覧ください。

<転職サービス「DODA」について>

総合人材サービスの株式会社インテリジェンスが運営する「DODA」は、専任のキャリアコンサルタントによる「転職支援」とインターネットサイト上における「求人情報」という2つのサービスをワンブランドで展開する、新しい転職サービスです。サイトには常時10,000件以上の厳選された優良求人案件を掲載しているほか、人材紹介会社ならではの過去実績に基づく個別性の高い情報提供を行うなど利便性の高いサービスを提供し、より多くの人と組織のマッチングを実現してまいります。

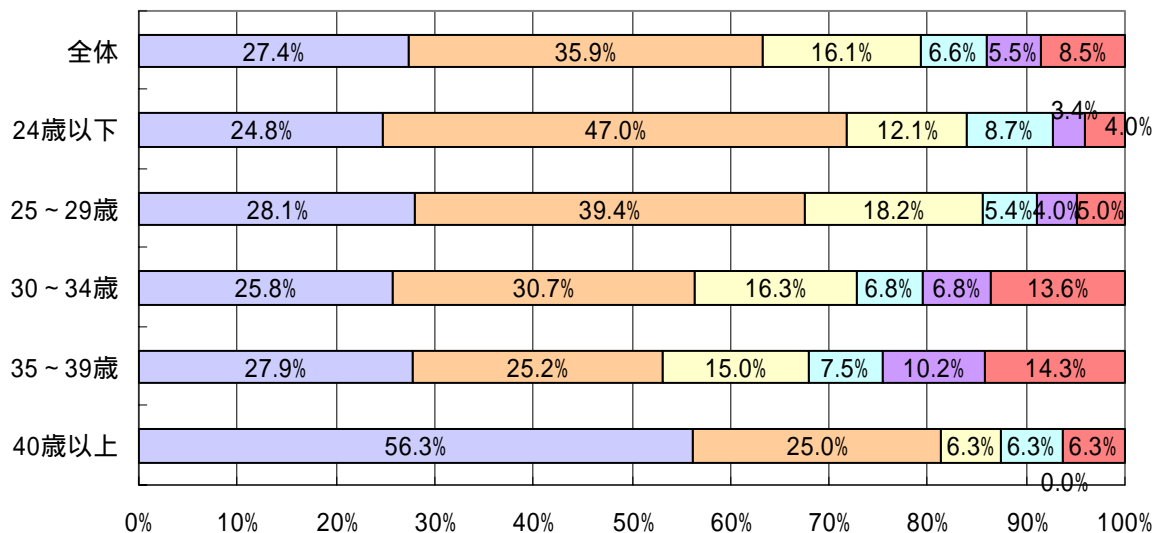
本件に関するお問合せ先

株式会社インテリジェンス
経営企画総務部 広報部 木下/山内
TEL: 03-3267-3137 FAX: 03-3267-3237
E-mail: pr@inte.co.jp ホームページ: <http://www.inte.co.jp>

【調査概要】

調査方法 : インターネットアンケート
 調査対象 : 20代～40代を中心としたビジネスパーソン男女 1,000名
 調査期間 : 2007年2月6日～2007年2月15日

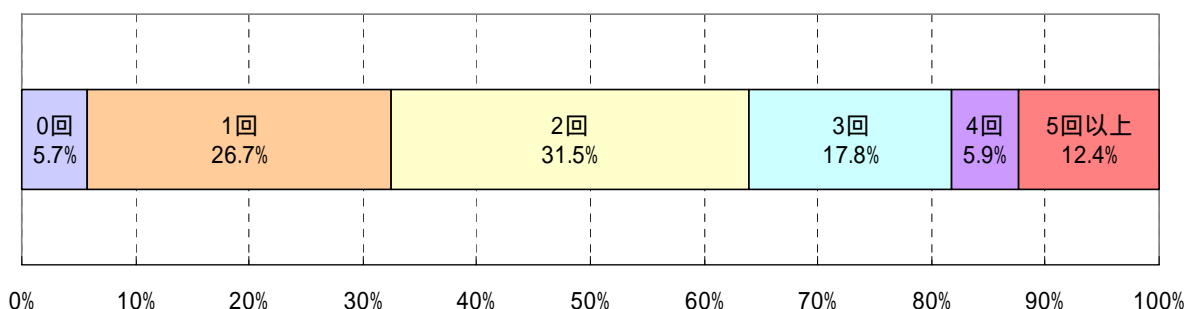
<図表1> 今の会社に、あとの程度の期間、勤務していると思うか



1年未満
 1年以上～3年未満
 3年以上～5年未満
 5年以上～10年未満
 10年以上だが、いずれ転職する
 定年まで勤務していると思う

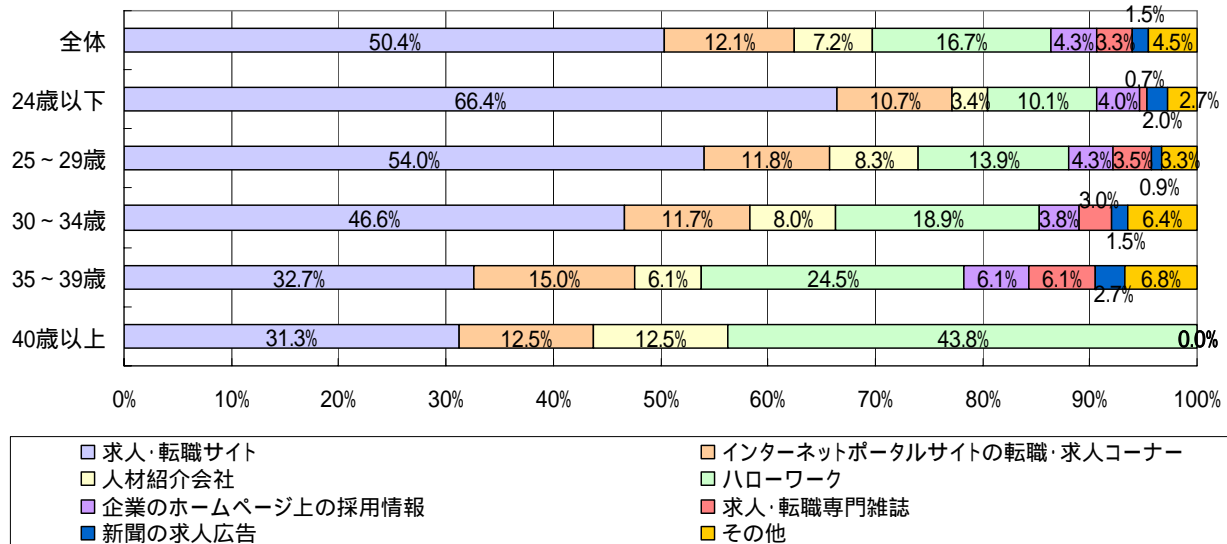
	1年未満	1年以上～3年未満	3年以上～5年未満	5年以上～10年未満	10年以上だが、いずれ転職する	定年まで勤務していると思う
全体	27.4%	35.9%	16.1%	6.6%	5.5%	8.5%
24歳以下	24.8%	47.0%	12.1%	8.7%	3.4%	4.0%
25～29歳	28.1%	39.4%	18.2%	5.4%	4.0%	5.0%
30～34歳	25.8%	30.7%	16.3%	6.8%	6.8%	13.6%
35～39歳	27.9%	25.2%	15.0%	7.5%	10.2%	14.3%
40歳以上	56.3%	25.0%	6.3%	6.3%	0.0%	6.3%

<図表2> 人生で何回くらい転職すると思うか



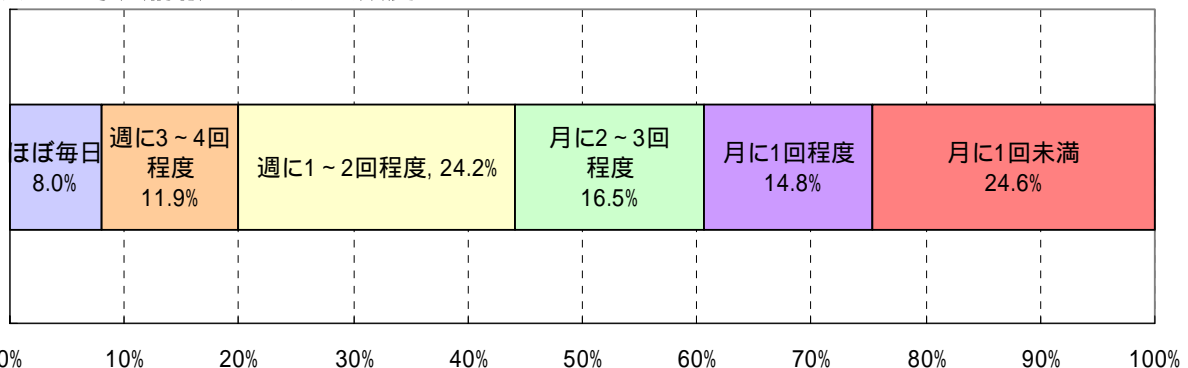
	0回	1回	2回	3回	4回	5回以上
全体	5.7%	26.7%	31.5%	17.8%	5.9%	12.4%

<図表3> 求人情報を探るとき、主に使う情報源



	求人・転職サイト	ポータルサイトの転職・求人コーナー	人材紹介会社	ハローワーク	企業のホームページ上の採用情報	求人・転職専門雑誌	新聞の求人広告	その他
全体	50.4%	12.1%	7.2%	16.7%	4.3%	3.3%	1.5%	4.5%
24歳以下	66.4%	10.7%	3.4%	10.1%	4.0%	0.7%	2.0%	2.7%
25~29歳	54.0%	11.8%	8.3%	13.9%	4.3%	3.5%	0.9%	3.3%
30~34歳	46.6%	11.7%	8.0%	18.9%	3.8%	3.0%	1.5%	6.4%
35~39歳	32.7%	15.0%	6.1%	24.5%	6.1%	6.1%	2.7%	6.8%
40歳以上	31.3%	12.5%	12.5%	43.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

<図表4> 求人情報へのアクセス頻度



アクセス頻度	割合
ほぼ毎日	8.0%
週に3~4回程度	11.9%
週に1~2回程度	24.2%
月に2~3回程度	16.5%
月に1回程度	14.8%
月に1回未満	24.6%

【参考】

DODAで行っておりますビジネスパーソンを対象とした意識調査は、DODAサービスサイト「ホンネの転職白書 (<http://doda.jp/guide/ranking/009.html>) にて公開しております。