

News Release

2010年12月1日

求人情報サービス「an」調べ 10代・20代に聞いた「年末年始のアルバイト」といえば？ ～ 「今年も郵便配達」「餅つき実演」この時期だけのアルバイト多数 ～

株式会社インテリジェンス(本社:東京都千代田区、代表取締役 社長執行役員:高橋広敏)が運営する求人情報サービス「an」は、10代・20代の男女を対象に、「年末年始と聞いて想起するアルバイト」についてアンケートを行いました。アンケートは、「モバゲータウン」内の意識調査コーナー「モバゲーリサーチ」で実施され、サイトユーザー2万5,325人から回答を得ました。

「an」は、「モバゲータウン」(2010年9月末現在会員数:2,167万人、URL:<http://mbga.jp>)を通じて、10代・20代の学生・フリーターの方を中心にアルバイト情報を提供しています。

【 調査結果 】

■ 年末年始のアルバイトといえば？ — 「郵便・配送」ダントツ1位に 巫女さんも憧れバイト

順位	アルバイト	ポイント
1	郵便・配送	69.1%
2	神社・巫女	11.2%
3	ケーキ販売	3.6%
4	イベントスタッフ	3.1%
5	お歳暮スタッフ	2.5%

10代、20代の男女に、年末年始と聞いて想起するアルバイトは何か聞いたところ、第1位は「郵便・配送」(69.1%)に。次いで2位が「神社・巫女」(11.2%)、3位「ケーキ販売」(3.6%)と続きました。

2位以下を圧倒的に引き離して1位となった「郵便・配送」。コメントでは「高校1年から4年連続でした」(20代男性)、「今年もゆうメイトやってやるぜ(^・ω・^)」(10代女性)など、年賀状配達・仕分けのアルバイトを「毎年していた」、または「今年もしたい」という経験者が多数。「うちの学校で唯一許されるバイト」(10代女性)というように、高校生でも始めやすく、多くの人にな

じみのある年末年始バイトのようです。「元旦には…出発の前にオロナミンCを持って乾杯してから出発した思い出がありますね」(20代男性)という、年末年始ならではのエピソードもみられました。

2位となった「神社・巫女」では、「昔の彼女に勧めた」(20代男性)、「やるつもりです、(選考に)受かれ!!!」(10代女性)など、初詣の神社で清楚な姿を目にし、憧れバイトという印象をもつ人も多いようです。また経験者のコメントでは、「巫女さん楽しかったなあ…大晦日～元旦の泊まり込みはきついけど時給おいしいですw」(20代女性)など、楽しみながら稼げる点も魅力となっています。

■ 番外編 — 年末年始ならではのバイト経験が多数

「その他」の回答では、「年末は毎年餅つきの実演販売やってます」(20代男性)、「年越しそば詰めてた」(20代女性)、「七草のパック詰め」(10代女性)など、年末年始ならではの短期バイトに参加したという経験談も多数みられました。

このように年末年始は、この時期にしか体験できないアルバイトが多数あるほか、同じ仕事でも普段より高い時給で働けるものもあるなど、メリット満載の季節。出費も多い年末年始、予定にお悩みの方は、楽しんで稼げる年末年始バイトに挑戦してみたいかがでしょうか。

本件に関するお問合せ先
<http://www.inte.co.jp/corporate/other/inquiry.html>

【 調査概要 】

- 調査期間 : 2010年11月17日～11月23日
- 調査対象 : モバゲータウンに無料会員登録している10代、20代の男女
- 調査方法 : モバゲータウン内の意識調査コーナー「モバゲーリサーチ」で実施
- 有効回答数 : 25,325人（男性:11,742人 女性:13,583人）

<参考>

モバゲータウン「バイト・仕事」へのアクセスはこちら



<「an」について>

「an」は、1967年、「日刊アルバイトニュース」として創刊された求人媒体で、以降40年以上にわたり、主に若年アルバイト層の支持を受け、全国でアルバイトを中心とした求人情報提供サービスを展開してきました。2006年、これまで運営を手がけてきた株式会社学生援護会と株式会社インテリジェンスが経営統合。これを機に、2007年7月、「自分らしいシゴトが見つかる」というコンセプトのもと、新生「an」としてリニューアルしました。現在は、各地域の求人情報に特化した「anエリア」<<http://area-baito.weban.jp/>>、こだわりや条件で探せる「anセレクト」<<http://select-baito.weban.jp/>>、正社員、派遣、フリーターなど週5日以上 of 求人情報に特化した「anレギュラー」<<http://regular-shigoto.weban.jp/>>という、個人の求職ニーズに対応した3つの求人情報サイトとともに、有料求人誌「an weekly」、フリーペーパー「an エリア」とのメディアミックスによる情報提供を展開。より多くの人と組織の最適なマッチングを目指してまいります。