

## News Release

2010年12月16日

### 転職サービス「DODA(デューダ)」 ～ ビジネスパーソン 800 人の意識調査 ～ **仕事関係者へ年賀状を送る人は 3 割** 好感度の高い年始の挨拶 6 割が「はがき」と回答

株式会社インテリジェンス(本社:東京都千代田区、代表取締役 社長執行役員:高橋広敏)が運営する転職サービス「DODA(デューダ)」<<http://doda.jp/>>は、25歳～39歳までのビジネスパーソン 800人を対象に、社外の仕事関係者への年始の挨拶に関するアンケート調査を行いました。

※ 図表、詳細数値は次ページをご参照ください。

※ 詳細は「DODA」サービスサイトにて公開しています。 <http://doda.jp/guide/ranking/035.html>

#### 【 調査結果 】

#### ■ 仕事関係者へ年賀状を送る人は 30.1% 平均送付枚数は 38.4 枚

仕事関係者へ年賀状を送るかどうかを聞いたところ、全体の 30.1%が「送る」、69.9%が「送らない」と回答。送る場合の年賀状の枚数は、平均 38.4 枚という結果になりました。

職種別に見ると、「送る」と回答した人の割合が最も高いのは営業職で 44.0%。仕事上、顧客への年始の挨拶として年賀状を送る人は多いようです。また、最も送る人の割合が少ないのは技術職で、19.8%と2割以下に留まりました。 <図表1参照>

#### ■ 何年前の取引相手まで送る？ 販売・営業職は直近1年、技術職は3年以上

年賀状を「送る」と回答した人に、送る相手について聞いたところ、過去に取引や打ち合わせ等を行った相手のうち、やりとりが「直近1年以内であれば送る」という人が52.6%、「過去2～3年以内であれば送る」という人が27.6%、「3年以上前であっても送る」という人が19.8%という結果になりました。

職種別に見ると、販売職、営業職は、「直近1年以内の相手」に送る人がそれぞれ74.1%、61.6%と比較的多く、技術職は、「3年以上前の相手」に送る人の割合が47.7%と他の職種に比べて多くなっています。その背景として、販売職、営業職は、仕事上、日々新たな顧客と接する機会が多く、直近で取引や接客を行った相手を優先する傾向があるためと考えられます。また、技術職は、長期的なプロジェクトに携わるなど、限られた相手と継続的な関係性を築く場合が多いことから、3年以上前にやりとりをした相手にも送る、という人が全体の5割近くを占めていると推察されます。 <図表2参照>

#### ■ 仕事関係者から受ける年始の挨拶 好感度1位は「はがき」

仕事関係者から受け取る年始の挨拶について、「はがき」「メール」「電話」「訪問」の4つの中で、最も好感度が高いツールはどれかを聞いたところ、「はがき」が60.3%と最も多くの人に好感度が高いツールとして選ばれました。次いで「訪問」が22.6%、「メール」(12.1%)、「電話」(5.0%)と続きます。

職種別に見ると、教員、医療系職種の方は「はがき」の好感度がどちらも7割以上と高く、技術職、販売職は「訪問」の好感度が約3割と高いことがわかりました。 <図表3参照>

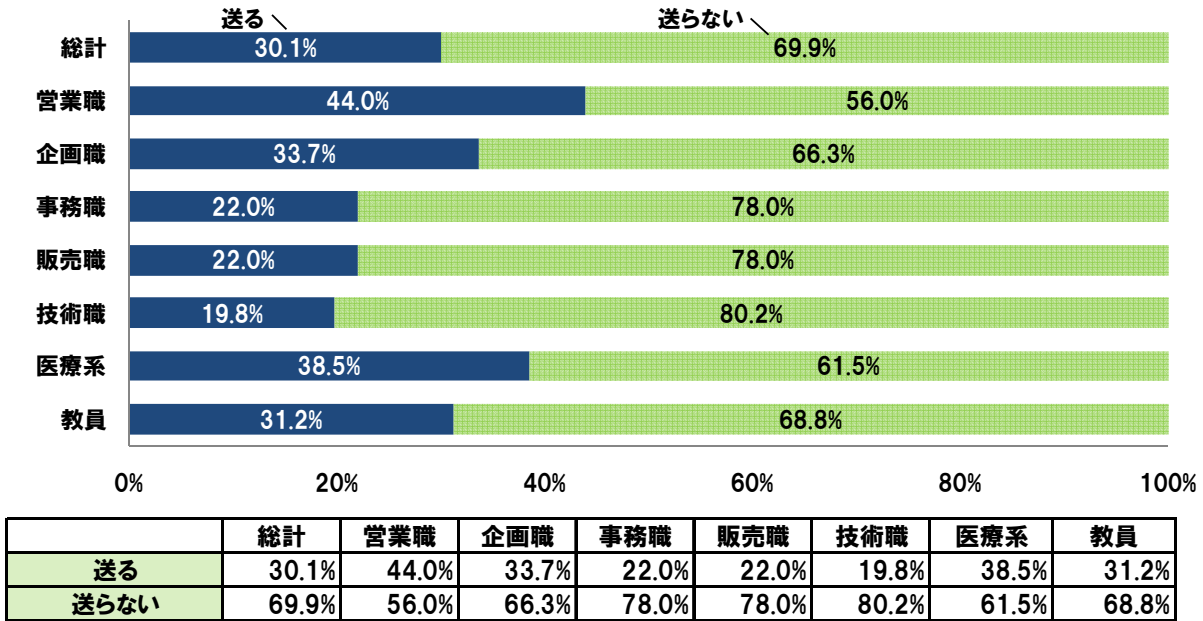
#### 【調査概要】

- 対象 : 関東、関西、東海エリア在住、25～39歳の正社員にて就業中の男女
- 有効回答数 : 800人
- 調査期間 : 2010年11月9日～2010年11月10日
- 調査方法 : インターネットリサーチ

本件に関するお問合せ先

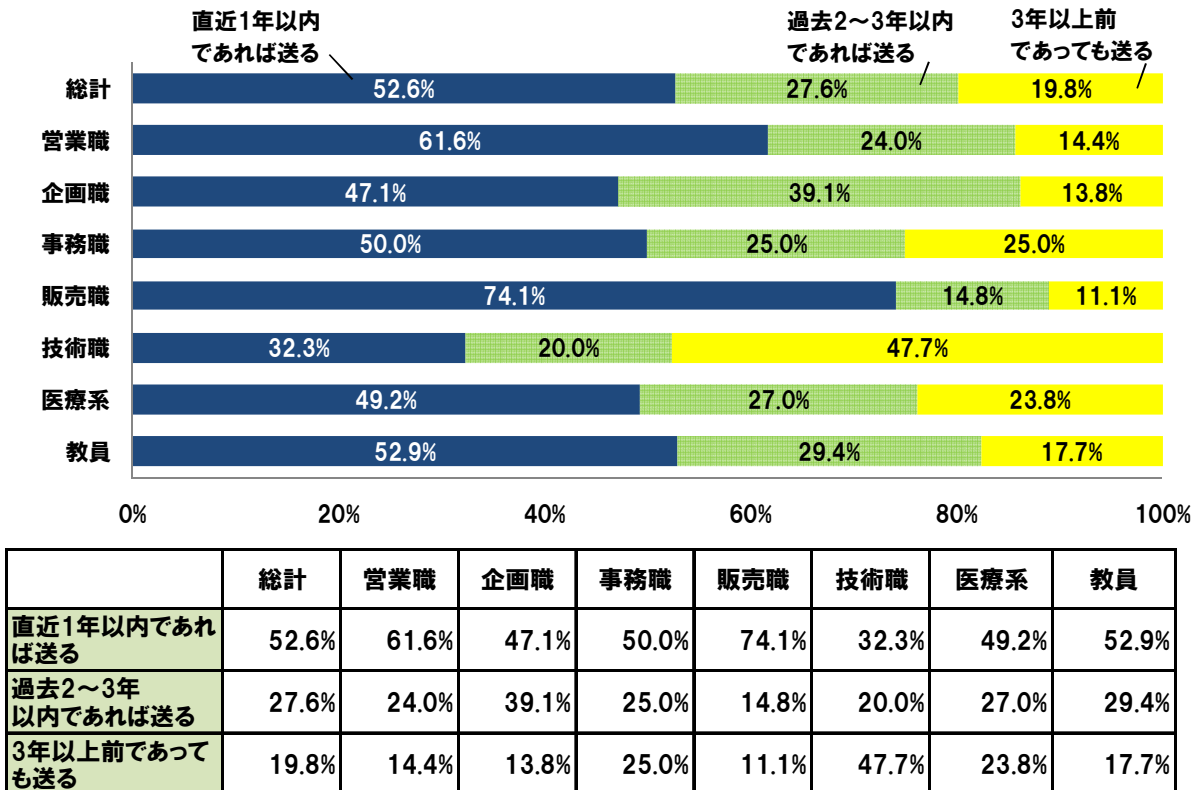
<http://www.inte.co.jp/corporate/other/inquiry.html>

<図表 1> 社外の仕事関係者に年賀状を送りますか？

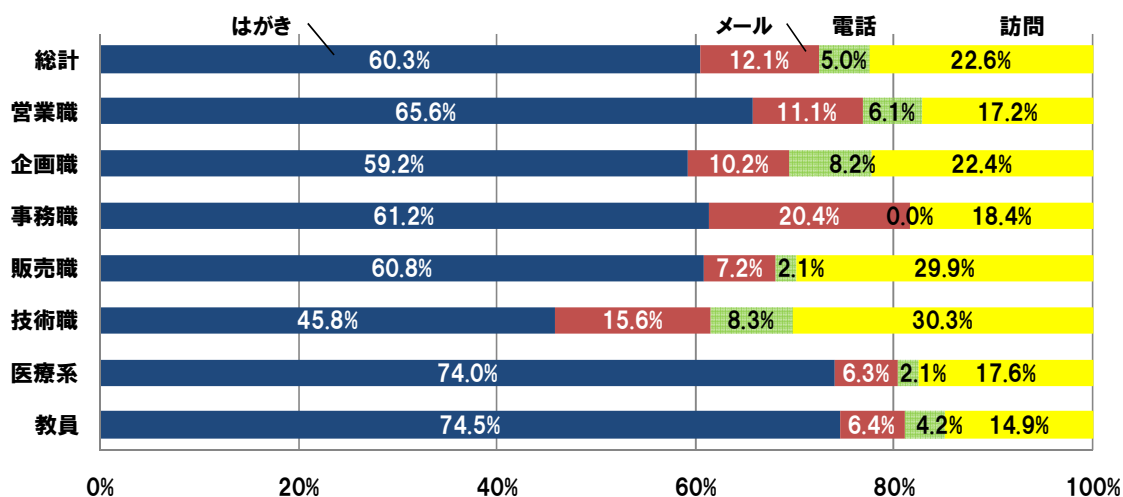


<図表 2> 年賀状を送る相手との関係性は？

(直近何年以内にやりとりがあれば年賀状を送りますか？)



<図表 3> 仕事関係者から受ける年始挨拶で、最も好感のもてるツールは？



	総計	営業職	企画職	事務職	販売職	技術職	医療系	教員
はがき	60.3%	65.6%	59.2%	61.2%	60.8%	45.8%	74.0%	74.5%
メール	12.1%	11.1%	10.2%	20.4%	7.2%	15.6%	6.3%	6.4%
電話	5.0%	6.1%	8.2%	0.0%	2.1%	8.3%	2.1%	4.2%
訪問	22.6%	17.2%	22.4%	18.4%	29.9%	30.3%	17.6%	14.9%

**「DODA」について** <<http://doda.jp/>>

「DODA」は、専任のキャリアコンサルタントによる「転職支援」とインターネットサイト上での「求人情報」という2つのサービスをワンブランドで展開する転職サービスです。ブランドスローガン「いい転職が、未来を変える。」のもと、より多くの転職希望者、人材を採用する企業がともに成長し、より良い未来を切り開いていくことを目指し、人と組織の最適なマッチングを目指してまいります。

**【サービスラインナップ】**

- 転職の総合情報サイト 『DODA』 <<http://doda.jp/>>
- IT・モノづくり系エンジニア専門の転職サイト 『DODA エンジニア』 <<http://doda.jp/engineer/>>
- エグゼクティブ・管理職の転職支援 『DODA エグゼクティブ』 <<http://doda.jp/executive/>>
- 看護師の転職支援 『DODA ナース』 <<http://nurse.doda.jp/>>
- 障がい者の求人 『DODA チャレンジ』 <<http://doda.jp/challenge/>>
- 派遣の求人 『DODA 派遣』 <<http://doda.jp/office/haken/index.html>>