

## News Release

2011年8月2日

転職サービス「DODA(デューダ)」

# 正社員の年間休日数、最多は金融、最小は小売／外食

## 規定通り休める業界、休日出勤が多い業界は？

～ ビジネスパーソン 800 人 休日の実態調査 ～

株式会社インテリジェンス(本社:東京都千代田区、代表取締役 社長執行役員:高橋広敏)が運営する転職サービス「DODA(デューダ)」<<http://doda.jp/>>は、25歳～39歳のビジネスパーソン 800 人を対象に、休日についてアンケート調査を行いました。調査では、ビジネスパーソンに有給休暇を除いて実際に取得している休日数を聞き、DODA が保有する約 2 万件の求人情報において企業が定めている休日数と比較しています。

※ 詳細は「DODA」サービスサイトにて公開しています  
<http://doda.jp/guide/ranking/043.html>

### 【 調査結果 】

#### ■ 業種別 年間平均休日数 — 「金融」が 122 日で最多 「小売／外食」は 104 日で最少

ビジネスパーソン 800 人に、有給休暇を除いた年間休日数を聞いたところ、全体平均は 115 日となりました。

業種別に見ると、「金融」が 122 日で最多、次いで「IT／通信／インターネット」と「メーカー」がともに 121 日となっています。この結果を、企業が定めている規定の休日数と比較すると、これら 3 業種ではほとんど差が見られず、規定通りに休日を取りやすい業種であることが分かりました。

一方、休日数が最も少ない業種は「小売／外食」の 104 日。次いで「建設／不動産」(107 日)、「メディカル」(110 日)が続きます。この 3 業種の休日数を、企業が定めた休日数と比較すると、実際に取得している休日数が 7～9 日少ないことが分かりました。これは休日出勤や代休の未取得などの発生が要因と考えられます。

この結果から、BtoB ビジネスを展開する業種や、土日祝日休業の企業が多い業種は、休日数が多く、規定通りに休日を取得しやすいことが推察されます。対して、BtoC ビジネスを展開し、顧客ニーズに合わせて年中無休や土日祝日に営業している業種では、休日が少なく、さらに規定通りに休暇が取得できない傾向にあるようです。

また、従業員のうち技術職の占める割合が高い IT、メーカーの休日数が多い背景としては、IT エンジニアは業界全体でシステム投資が抑えられている中、プロジェクトへのアサインを待機する人が少なからずいることが推察されます。また、メーカーの機械エンジニアは、生産計画や工場の稼働日に沿って業務を進めるため、安定的に休日が取得できていると考えられます。

<図表 1 参照>

#### ■ 休日の過ごし方 — 性別、年齢で差 女性、20 代は映画やテレビ 30 代はスポーツが増加

次に、休日の過ごし方を聞いたところ、「買い物」が 29.8%で最多。次いで、「家族・子供と過ごす」(24.4%)、「家でのんびり過ごす」(19.6%)と続きました。

性別・年齢別にみると、男性は、25～29 歳では「買い物」(32.4%)、「インターネット・ゲーム」(24.3%)、「スポーツ」(23.0%)の割合が高く、自身の趣味に費やす傾向が強いですが、30～34 歳になると「家族・子供と過ごす」(28.0%)、「家事」(16.4%)が 20 代に比べ大きく増加します。女性では、25～29 歳は「映画・テレビ視聴」(24.0%)が他年代の約 2 倍と、インドア派が多いようです。30～34 歳になると「スポーツ」(20.5%)が 20 代の約 2 倍、35～39 歳では約 2.5 倍と、休日をアクティブに過ごす人が増加する傾向が見られました。

<図表 2 参照>

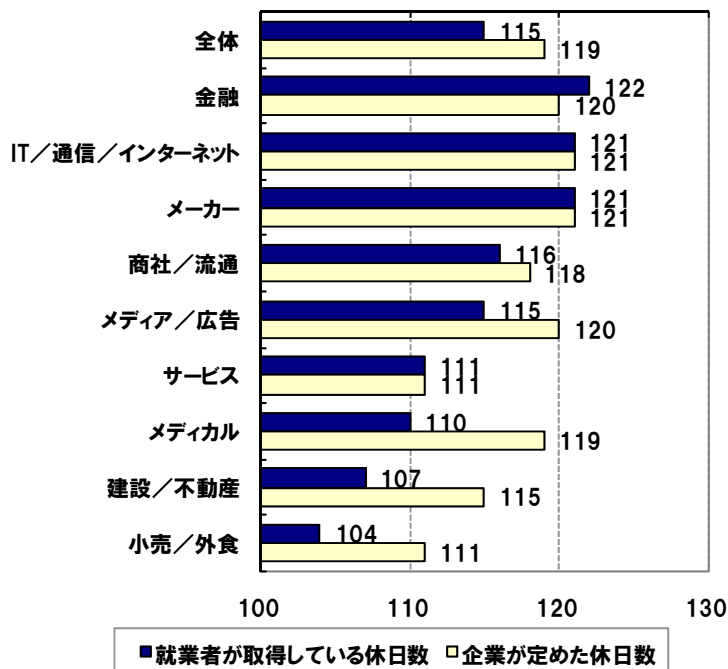
本件に関するお問合せ先

<http://www.inte.co.jp/corporate/other/inquiry.html>

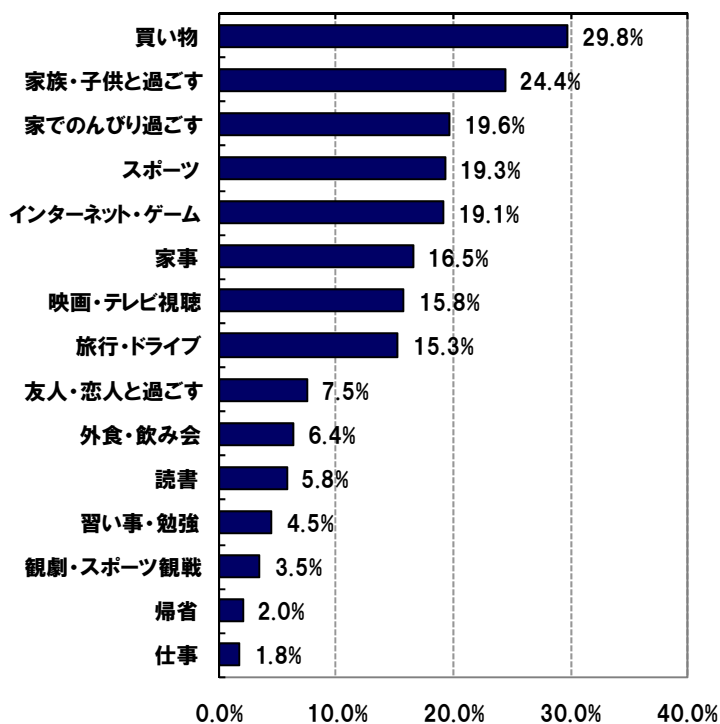
【調査概要】

- 対象 : 関東、関西、東海エリアで正社員として就業する男女
- 有効回答数 : 800人
- 調査期間 : 2011年3月1日
- 調査方法 : インターネットリサーチ

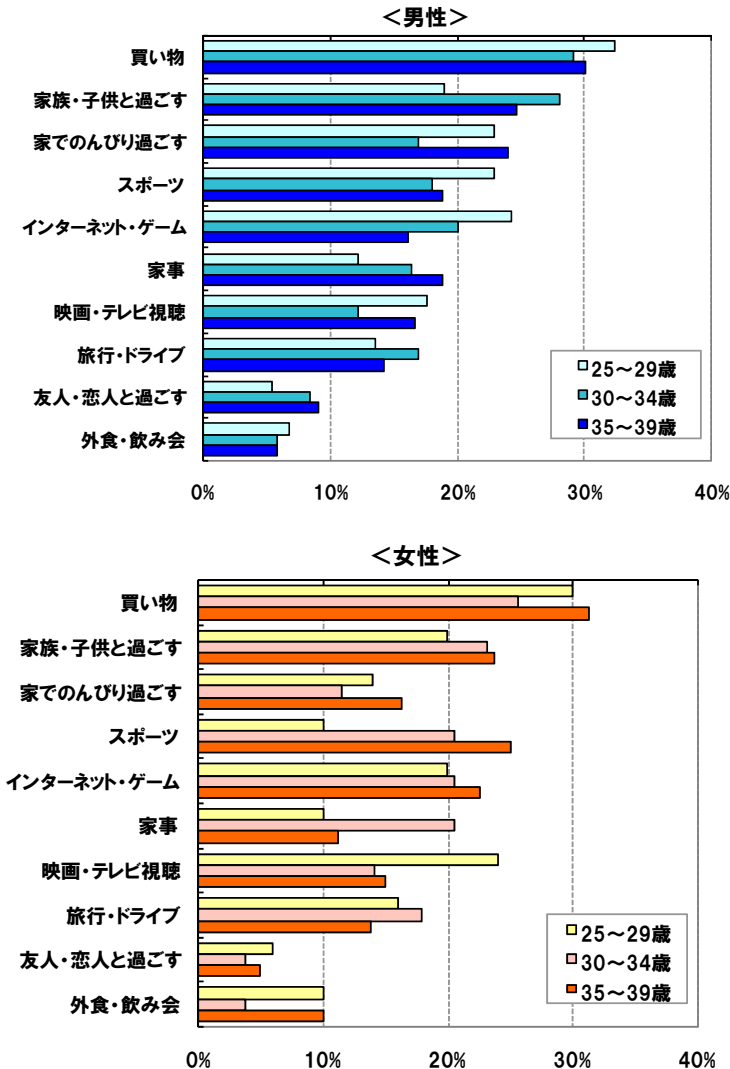
＜図表1＞業種別 年間平均休日数



＜図表2＞休日の過ごし方(複数回答可、上位15項目のみ表示)



<図表 3> 年代・男女別 休日の過ごし方



	買い物	家族・子供と過ごす	家でのんびり過ごす	スポーツ
男性 25~29歳	32.4%	18.9%	23.0%	23.0%
男性 30~34歳	29.1%	28.0%	16.9%	18.0%
男性 35~39歳	30.1%	24.6%	24.0%	18.8%
	インターネット・ゲーム	家事	映画・テレビ視聴	旅行・ドライブ
男性 25~29歳	24.3%	12.2%	17.6%	13.5%
男性 30~34歳	20.1%	16.4%	12.2%	16.9%
男性 35~39歳	16.1%	18.8%	16.7%	14.3%
	友人・恋人と過ごす	外食・飲み会	読書	習い事・勉強
男性 25~29歳	5.4%	6.8%	5.4%	6.8%
男性 30~34歳	8.5%	5.8%	7.9%	5.3%
男性 35~39歳	9.1%	5.8%	4.9%	4.3%
	観劇・スポーツ観戦	帰省	仕事	
男性 25~29歳	4.1%	1.4%	0.0%	
男性 30~34歳	3.7%	1.6%	2.6%	
男性 35~39歳	3.6%	1.8%	1.8%	

	買い物	家族・子供と過ごす	家でのんびり過ごす	スポーツ
女性 25~29歳	30.0%	20.0%	14.0%	10.0%
女性 30~34歳	25.6%	23.1%	11.5%	20.5%
女性 35~39歳	31.3%	23.8%	16.3%	25.0%
	インターネット・ゲーム	家事	映画・テレビ視聴	旅行・ドライブ
女性 25~29歳	20.0%	10.0%	24.0%	16.0%
女性 30~34歳	20.5%	20.5%	14.1%	17.9%
女性 35~39歳	22.5%	11.3%	15.0%	13.8%
	友人・恋人と過ごす	外食・飲み会	読書	習い事・勉強
女性 25~29歳	6.0%	10.0%	4.0%	4.0%
女性 30~34歳	3.8%	3.8%	7.7%	1.3%
女性 35~39歳	5.0%	10.0%	3.8%	5.0%
	観劇・スポーツ観戦	帰省	仕事	
女性 25~29歳	2.0%	4.0%	0.0%	
女性 30~34歳	2.6%	2.6%	2.6%	
女性 35~39歳	3.8%	2.5%	1.3%	

「DODA」について <<http://doda.jp/>>

「DODA」は、専任のキャリアコンサルタントによる「転職支援」とインターネットサイト上での「求人情報」という2つのサービスをワンブランドで展開する転職サービスです。ブランドスローガン「いい転職が、未来を変える。」のもと、より多くの転職希望者、人材を採用する企業がともに成長し、より良い未来を切り開いていくことを目指し、人と組織の最適なマッチングを目指してまいります。

【サービスラインナップ】

- 転職の総合情報サイト 『DODA』 <<http://doda.jp/>>
- IT・モノづくり系エンジニア専門の転職サイト 『DODA エンジニア』 <<http://doda.jp/engineer/>>
- エグゼクティブ・管理職の転職支援 『DODA エグゼクティブ』 <<http://doda.jp/executive/>>
- 看護師の転職支援 『DODA ナース』 <<http://nurse.doda.jp/>>
- 医師の転職支援 『DODA ドクター』 <<http://www.inte.co.jp/tenshoku/iryuu-kaigo/doctor/>>
- 薬剤師の転職支援 『DODA 薬剤師』 <<http://www.inte.co.jp/tenshoku/iryuu-kaigo/pharma/>>
- 障がい者の求人 『DODA チャレンジ』 <<http://doda.jp/challenge/>>
- 派遣の求人 『DODA 派遣』 <<http://doda.jp/office/haken/index.html>>