

## News Release

2011年8月23日

転職サービス「DODA(デューダ)」

# 社会人の SNS 利用、年収が高い人ほど積極的

業種別では、メディア／広告、IT で高い利用率

～ ビジネスパーソン 5,000 人 ソーシャル・ネットワーキング・サービス利用実態調査 ～

株式会社インテリジェンス(本社:東京都千代田区、代表取締役 社長執行役員:高橋広敏)が運営する転職サービス「DODA(デューダ)」<<http://doda.jp/>>は、25歳～34歳のビジネスパーソン 5,000人を対象に、ソーシャル・ネットワーキング・サービス(以後 SNS)の利用についてアンケート調査を行いました。

※ 詳細は「DODA」サービスサイトにて公開しています  
<http://doda.jp/guide/ranking/044.html>

### 【 調査結果 】

#### ■ SNS の利用状況 (業種別) — メディア／広告、IT で高い利用率

ビジネスパーソン 5000 人に、Twitter、Facebook、mixi、GREE などの SNS を利用しているか聞いたところ、「利用している」が 55.6%となりました。男女別に利用率をみると、男性が 52.7%、女性が 58.5%と、女性の利用率が男性を上回っています。

業種別に利用状況をみると、「メディア／広告」が 75.6%で最多、次いで「IT／通信／インターネット」(64.7%)、「金融」(56.9%)が続きます。また、最も利用率が低い業種は「教育／官公庁」(46.3%)となりました。

最新の情報や技術、話題などに常に敏感であることがビジネスの鍵となる業種で SNS の利用率が高いなど、業種によって利用率に大きな差が見られる結果となっており、今後、業種により利用状況の二極化が進むことも考えられます。

<図表 1、2 参照>

#### ■ SNS の利用状況 (年収別) — 年収が高いほど、SNS も積極利用 利用者の語学力が関係

年収別の利用状況をみると、「900 万円台」が 68.4%で最多に。次いで「800 万円台」(66.7%)、「1000 万円台」(60.0%)となり、年収が高い人の SNS 利用率は平均より高いことが分かります。

背景として、海外ユーザーとの交流が活発で、語学力の高い利用者が多い Facebook の、日本国内における急速な普及が関係していると考えられます。DODA 登録者の TOEIC(R)テストの点数と平均年収の相関関係をみると、点数(=語学力)が高い人ほど平均年収も高いことが分かっています。(※TOEIC(R)テストの平均点に近い 550～599 点の平均年収が 405 万円に対し、900 点台は 528 万円。)このことから、語学力が高い Facebook 利用者の増加が、年収別の SNS 利用率の差に現れたと推察できます。

<図表 2 参照>

#### ■ SNS での交友範囲 — SNS 利用者の 3 割、仕事関係者とも交流あり

SNS を利用している人に対し、SNS 上で仕事関係者と交流しているか聞いたところ、交流が「ある」と答えた人は 32.8%になりました。SNS を使っているビジネスパーソンは、プライベートの情報収集やコミュニケーションを目的としている人が多いようです。また、仕事関係者と交流している人に、その相手を聞いたところ「同僚」が 73.3%で最多となり、「上司」(22.2%)、「部下」(19.5%)と続きました。

身近な同僚と、会社内だけでなくプライベートもコミュニケーションを積極的にとる一方で、上司や部下、社外の仕事関係者とは、SNS 上では関わらず、距離を置く人が多いことが分かりました。

<図表 3 参照>

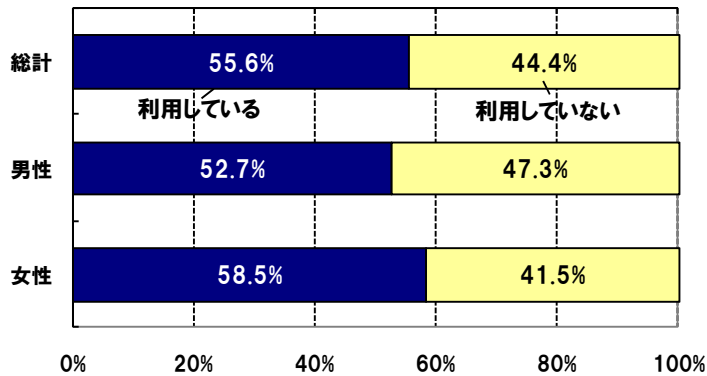
本件に関するお問合せ先

<http://www.inte.co.jp/corporate/other/inquiry.html>

【調査概要】

- 対象 : 関東、関西、中部エリアで正社員として就業する男女
- 有効回答数 : 5,000人
- 調査期間 : 2011年3月5日～2011年3月6日
- 調査方法 : インターネットリサーチ

＜図表1＞SNSの利用状況



＜図表2＞SNSの利用状況

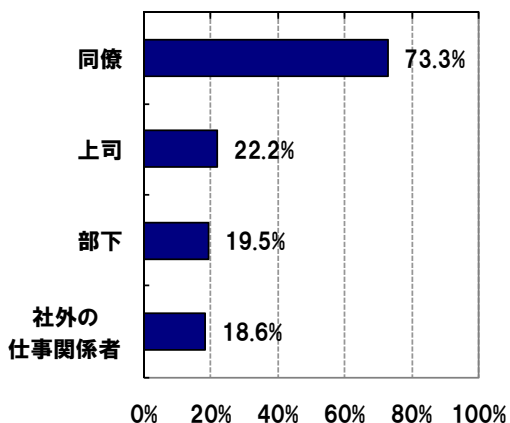
(業種別)

順位	業種別	利用率
1	メディア／広告	75.6%
2	IT／通信	64.7%
3	金融	56.9%
4	建築／不動産	55.6%
5	小売／外食	55.0%
6	商社／流通	54.3%
7	メーカー	53.0%
8	サービス	51.2%
9	医療／医薬	49.7%
10	教育／官公庁	46.3%

(年収別)

順位	年収別	利用率
1	900万円台	68.4%
2	800万円台	66.7%
3	1000万円以上	60.0%
4	700万円台	57.4%
5	400万円台	56.5%
6	300万円台	56.1%
7	100万円台	55.7%
8	500万円台	54.3%
9	200万円台	54.2%
10	600万円台	51.7%

＜図表3＞SNSで交流のある仕事関係者



「DODA」について <<http://doda.jp/>>

「DODA」は、専任のキャリアコンサルタントによる「転職支援」とインターネットサイト上での「求人情報」という2つのサービスをワンブランドで展開する転職サービスです。ブランドスローガン「いい転職が、未来を変える。」のもと、より多くの転職希望者、人材を採用する企業がともに成長し、より良い未来を切り開いていくことを目指し、人と組織の最適なマッチングを目指してまいります。

【サービスラインナップ】

- 転職の総合情報サイト 『DODA』 <<http://doda.jp/>>
- IT・モノづくり系エンジニア専門の転職サイト 『DODA エンジニア』 <<http://doda.jp/engineer/>>
- エグゼクティブ・管理職の転職支援 『DODA エグゼクティブ』 <<http://doda.jp/executive/>>
- 看護師の転職支援 『DODA ナース』 <<http://nurse.doda.jp/>>
- 医師の転職支援 『DODA ドクター』 <<http://www.inte.co.jp/tenshoku/iryou-kaigo/doctor/>>
- 薬剤師の転職支援 『DODA 薬剤師』 <<http://www.inte.co.jp/tenshoku/iryou-kaigo/pharma/>>
- 障がい者の求人 『DODA チャレンジ』 <<http://doda.jp/challenge/>>
- 派遣の求人 『DODA 派遣』 <<http://doda.jp/office/haken/index.html>>