

News Release

2014年5月1日

求人情報サービス「an」
学生アルバイト、「ほめられる」「お金以外のやりがい」で意欲 UP
 ～ バイトへの意欲が高い職種、1位は「塾講師・家庭教師」～

株式会社インテリジェンス(本社:東京都千代田区、代表取締役兼社長執行役員:高橋広敏)が運営する求人情報サービス「an」は、アルバイト経験のある18～24歳までの男女1,000人を対象にアルバイトへのモチベーションなどについてアンケートを行いました。結果がまとまりましたので、お知らせいたします。

■バイトへのモチベーション、「他者からの承認」が影響

アルバイト経験者にアルバイト先でモチベーションが上がる時を聞いたところ、最も多かった回答は「給料日」の55.9%でした。次いで、「先輩・同僚にほめられたとき」(43.0%)、「時給が上がったとき」(38.0%)、「お客さんにほめられたとき」(37.6%)と続きます。特に、飲食・販売などの接客業では、「ほめられる」「喜んでもらえる」ことが意欲に繋がる傾向が強いようです。また、アルバイト先でモチベーションが下がるのは、「バイト先の人に怒られたとき」(41.2%)という回答が最も多く、次いで「時給が下がったとき」(29.6%)、「職場の人間関係が悪くなったとき」(27.7%)、「お客さんに怒られたとき」(24.5%)でした。「他者からの承認」により意欲が左右されていることがわかります。

一方、アルバイトをしてよかったかどうかを聞いた別の質問では、86.4%の人が「よかった」と回答。また、その理由として最も回答が多かったのは「欲しいものが買えた」(58.2%)でしたが、次いで「社会人経験が積めた」(51.8%)、「新しい価値観を手に入れた」(30.7%)という回答が多く見られました。アルバイトは楽しいことばかりではありませんが、大変なことも含めて、「経験」、「新しい価値観」として前向きにとらえている人が多いようです。

〈図表1～3〉

〈図表1〉モチベーションが上がる時(複数回答)

1位	給料日	55.9%
2位	先輩・同僚にほめられたとき	43.0%
3位	時給が上がったとき	38.0%
4位	お客さんにほめられたとき	37.6%
5位	お客さんが喜んでいるとき	32.8%

〈図表2〉モチベーションが下がる時(複数回答)

1位	バイト先の人に怒られたとき	41.2%
2位	時給が下がったとき	29.6%
3位	職場の人間関係が悪くなったとき	27.7%
4位	お客さんに怒られたとき	24.5%
5位	自分の成長が感じられないとき	19.9%

〈図表3〉バイトをしてよかった理由(複数回答)

1位	欲しいものが買えた	58.2%
2位	社会人経験が積めた	51.8%
3位	新しい価値観を手に入れた	30.7%
4位	生活が少しリッチになった	29.8%
5位	人脈が広がった	23.0%

■最もバイトへのモチベーションが高いのは「塾講師・家庭教師」「お金以外のやりがい」がカギ

現在のアルバイトへのモチベーションを100点満点で聞いたところ、最もモチベーションが高かったのは「塾講師・家庭教師」(68.4点)で、「生徒のためなら頑張れる」、「役に立っている実感がある」といった声が挙がっていました。担当の生徒のために頑張ろうと思えることが働くことへの意欲の高さにつながっているようです。次いで「オフィスワーク」(66.7点)では、「自分の技能向上につながっている」、「将来役に立つと感じられた」など、スキルの向上が実感できることが意欲につながっていることが分かります。アルバイトをする理由を聞いた別の質問では、88.1%もの人が「お金のため」と回答していますが、自分がどんなことにやる気を感じるのかを考えながら、「お金以外のやりがい」を見出すことが、意欲高く働くカギと言えます。〈図表4〉

〈図表4〉職種別バイトへのモチベーションランキング

1位	塾講師・家庭教師	68.4点
2位	オフィスワーク	66.7点
3位	販売	65.5点
4位	サービス	63.2点
5位	飲食	62.6点

※バイトのモチベーションを上げてくれそうな有名人など、他の質問は「1000人のanバイト白書」をご覧ください。

<http://weban.jp/contents/c/anke/201404/index.html>

本件に関するお問合せ先
<http://www.inte.co.jp/contact/pr/>

【調査概要】

- 調査期間 : 2014年2月13日～2月17日
- 調査方法 : インターネットリサーチ
- 調査対象 : アルバイト経験がある18～24歳の全国の学生
- 有効回答数 : 1,000件

「an」について <<http://weban.jp/>>

「an」は、1967年、「日刊アルバイトニュース」として創刊された求人媒体で、以降40年以上にわたり、主に若年アルバイト層の支持を受け、全国でアルバイトを中心とした求人情報提供を行ってきました。現在は、PC・モバイル・スマートフォンのWEBサイト、有料求人誌、フリーペーパーのメディアミックスによる情報提供サービスを展開。より多くの人と組織の最適なマッチングを目指してまいります。

媒体ラインナップ

- PC・モバイル・スマートフォンサイト
- 総合サイト「an」 <<http://weban.jp/>>
- 各地域の求人情報に特化した「an エリア」 <<http://area-baito.weban.jp/>>
- 正社員、未経験歓迎の求人情報「an レギュラー」 <<http://regular-shigoto.weban.jp/>>
- 有料求人誌「an」 毎週月曜日発行／全国3版／100円
- フリーペーパー「an」 毎週月曜日発行／全国7版／無料、 毎週木曜日発行／全国4版／無料