

News Release

2014年5月28日

求人情報サービス「an」 友達をつくりやすいバイト、1位は「飲食」 ～ 9割が「バイトを辞めた後も友人とつながっている」～

株式会社インテリジェンス(本社:東京都千代田区、代表取締役兼社長執行役員:高橋広敏)が運営する求人情報サービス「an」は、アルバイト経験のある18～24歳までの男女1,000人を対象にアルバイト先での友人関係などについてアンケートを行いました。結果がまとまりましたので、お知らせいたします。

■「バイト先に友人がいる」、「飲食」が50.2%で1位

アルバイト経験者に、バイト先に普通の同僚以上に親しい友人がいるかどうかを聞いたところ、37.2%の人が「いる」と回答。友人がいるという回答が最も多かった職種は「飲食」で50.2%。次いで、「サービス」(41.9%)、「オフィスワーク」(39.7%)となりました。また、バイト先の友人の年代を聞いた別の質問では、「同年代(大学生)」という回答が7割以上を占めていました。

「飲食」や「サービス」は、アルバイトスタッフに同年代の学生が多く、勤務中に協力する場面も多いため、親しくなりやすいと考えられます。なお、「バイト先に友人がいる」と回答した人の93.4%が、「バイトを辞めた後もバイト先の友人と友人関係が続いている」と回答しており、バイト先で苦楽を共にした仲間と結ばれた絆は固いようです。

図表1 「バイト先に友人がいる」回答率

| | | |
|----|----------|-------|
| 1位 | 飲食 | 50.2% |
| 2位 | サービス | 41.9% |
| 3位 | オフィスワーク | 39.7% |
| 4位 | 販売 | 37.4% |
| 5位 | 塾講師・家庭教師 | 35.6% |

〈図表1〉

■仲良くなるきっかけは「シフトがよくなること」 仲良くなるまでの期間は「半月」が最多

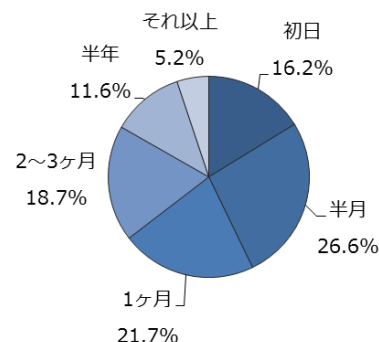
バイト先の友人と仲良くなったきっかけを聞いたところ、「シフトがよくなる」(61.6%)という回答が最も多く、次いで「シフトでよく協力する」(46.7%)、「共通点が多い(趣味・環境etc.)」(29.4%)と続きました。

また、バイト先の友人と親しくなった時期として、最も多くあがったのは「半月」(26.6%)で、次に「1ヵ月」(21.7%)が続き、1ヶ月以内と回答した人が6割以上を占めました。学生アルバイトの場合、毎日シフトに入るわけではありませんが、数回顔を合わせれば親しくなれるようです。なお、「初日」という回答も16.2%見られました。バイト先の友人と仲良くなったきっかけとして「入社時期が同じ」と回答する人も多く、同時期にバイトを始めた人と初日から仲良くなったのかも知れません。〈図表2・3〉

図表2 バイト先の友人と仲良くなったきっかけ

| | | |
|----|------------------------|-------|
| 1位 | シフトがよくなる | 61.6% |
| 2位 | シフトでよく協力する | 46.7% |
| 3位 | 共通点が多い (趣味・環境etc.) | 29.4% |
| 4位 | 入社時期が同じ | 29.3% |
| 5位 | シフト以外 (飲み会・ランチetc.) | 23.8% |

図表3 バイト先の友人と親しくなった時期



アルバイト先に親しい人がいると、それだけでバイトが楽しくなるもの。学生の授業の履修が固まる5月は、アルバイトを探し始める学生が多いため、同期入社が多く、アルバイト先で仲の良い友達ができやすい時期と言えます。企業も学生の動向に合わせて募集を強化するため、学生のバイト探しにはちょうど良い時期と言えるでしょう。

※バイト先で仲間とケンカしたことある?など、他の質問は「1000人のanバイト白書」をご覧ください。

<http://weban.jp/contents/c/anke/201405/index.html>

本件に関するお問合せ先
<http://www.inte.co.jp/contact/pr/>

【調査概要】

- 調査期間 : 2014年2月13日～2月17日
- 調査方法 : インターネットリサーチ
- 調査対象 : アルバイト経験がある18～24歳の全国の学生
- 有効回答数 : 1,000件

「an」について <<http://weban.jp/>>

「an」は、1967年、「日刊アルバイトニュース」として創刊された求人媒体で、以降40年以上にわたり、主に若年アルバイト層の支持を受け、全国でアルバイトを中心とした求人情報提供を行ってきました。現在は、PC・モバイル・スマートフォンのWEBサイト、有料求人誌、フリーペーパーのメディアミックスによる情報提供サービスを展開。より多くの人と組織の最適なマッチングを目指してまいります。

媒体ラインナップ

- PC・モバイル・スマートフォンサイト
- 総合サイト「an」 <<http://weban.jp/>>
- 各地域の求人情報に特化した「an エリア」 <<http://area-baito.weban.jp/>>
- 正社員、未経験歓迎の求人情報「an レギュラー」 <<http://regular-shigoto.weban.jp/>>
- 有料求人誌「an」 毎週月曜日発行／全国3版／100円
- フリーペーパー「an」 毎週月曜日発行／全国7版／無料、 毎週木曜日発行／全国4版／無料