

News Release

2014年6月25日

求人情報サービス「an」 リゾートバイト経験者、「また働きたい」6割超 ～ 共同生活の良かったこと、「仲間ができた」が最多 ～

株式会社インテリジェンス(本社:東京都千代田区、代表取締役兼社長執行役員:高橋広敏)が運営する求人情報サービス「an」は、アルバイト経験のある18～24歳までの男女1,000人を対象にリゾートバイトでの経験にまつわるアンケートを行いました。結果がまとまりましたので、お知らせいたします。

■リゾートバイトをした時期、夏休みが81.8% 働いた期間は1週間以内が最多の41.7%

リゾートバイト経験者に、働いた時期や期間、就業先などを聞いたところ、働いた時期は「夏休み」(81.8%)という回答が8割以上を占め、期間は「1週間以内」(41.7%)が最多でした。就業先は「ホテル・旅館・別荘」が54.5%と最も多く、次いで「海」(50.0%)、「ゲレンデ」(24.2%)でした。仕事内容では「レストラン(接客・調理)」(56.3%)、「ショップ販売」(46.6%)、「受付」(36.8%)と続きました。また、リゾートバイトで稼いだ金額は、10万円以上という回答が半数以上を占めました。

1ヶ月単位で働くイメージの強いリゾートバイトですが、今回の調査では1週間などの短期で働いている人が多く見られました。夏休みなどの長期休暇は、学生にとって、インターン、短期留学といった活動を行う機会でもあります。それぞれをバランスよく行いながら、アルバイトしているのかもしれませんが。<次ページ 表1～5>

■共同生活の良かったこと、「仲間ができた」半数が回答 次のシーズンもリゾートバイトをしたい人は6割超

リゾートバイトは住み込みで働くことや地方での就業が多いことから、「人間関係がうまくいか」、「現場の雰囲気が分からない」、「共同生活になじめるか」といった不安を抱える人も少なくないようです。リゾートバイト経験者に共同生活の感想を聞いたところ、「良かったこと」として「仲間ができた」という回答をした人は50.0%にのぼりました。「バイト終了後に、そのまま仲間と旅行に出かけた」、「仕事中に年越し、部屋に帰ると同室の先輩がお祝いのお酒を買って待っていた」といったエピソードも聞かれ、バイト前は不安だった人間関係や共同生活も、終わってみれば良い思い出に変わった、という人も多いようです。また、「次のシーズンもリゾートバイトをしたい」と回答したリゾートバイト経験者は60.6%と6割を超えました。

表6 共同生活で「良かったこと」

仲間ができた	50.0%
コミュニケーション能力があがった	42.4%
協調性が身についた	33.3%
家事が上手くなった	30.3%

※複数回答 (n=66)

<表6>

6月から7月にかけては夏のリゾートバイトの求人が多くなる時期。共同生活や不慣れな土地で働くことが不安な人は、まずは1週間からチャレンジしてみたいか、かけがえのない仲間と出会えるかも知れません。

※リゾートバイトのイメージは?など他の質問は「1000人のanバイト白書」をご覧ください。

<http://weban.jp/contents/c/anke/201406/index.html>

本件に関するお問合せ先

<http://www.inte.co.jp/contact/pr/>

表1 働いた時期

夏休み	81.8%
冬休み	28.8%
春休み	21.2%
GW	9.1%
その他	1.5%

表2 働いた期間

1週間以内	41.7%
2～3週間以内	28.2%
1ヶ月以内	22.3%
2ヶ月以内	7.8%

表3 働いた場所

ホテル・旅館・別荘	54.5%
海	50.0%
ゲレンデ	24.2%
牧場・農場	12.2%
アミューズメント施設	12.1%

表4 仕事内容

レストラン（接客・調理）	56.3%
ショップ販売	46.6%
受付	36.8%
客室	24.2%
家畜の飼育・農作物収穫	15.5%
アトラクション運営	13.5%
駐車場誘導	8.7%

表5 稼いだ金額

10万円未満	45.6%
10～15万円未満	32.0%
15～20万円未満	13.6%
20万円以上	8.8%

※働いた時期・場所・仕事内容は複数回答（n=66）

【調査概要】

- 調査期間：2014年5月1日～5月8日
- 調査方法：インターネットリサーチ
- 調査対象：アルバイト経験がある18～24歳の全国の学生
- 有効回答数：1,000件

「an」について <<http://weban.jp/>>

「an」は、1967年、「日刊アルバイトニュース」として創刊された求人媒体で、以降40年以上にわたり、主に若年アルバイト層の支持を受け、全国でアルバイトを中心とした求人情報提供を行ってきました。現在は、PC・モバイル・スマートフォンのWEBサイト、有料求人誌、フリーペーパーのメディアミックスによる情報提供サービスを展開。より多くの人と組織の最適なマッチングを目指してまいります。

媒体ラインナップ

- PC・モバイル・スマートフォンサイト
- 総合サイト「an」 <<http://weban.jp/>>
- 各地域の求人情報に特化した「an エリア」 <<http://area-baito.weban.jp/>>
- 正社員、未経験歓迎の求人情報「an レギュラー」 <<http://regular-shigoto.weban.jp/>>
- 有料求人誌「an」 毎週月曜日発行／福岡広域版／100円
- フリーペーパー「an」 毎週月曜日発行／全国14版(北海道版、首都圏4版、東海3版、関西5版、福岡広域版)／無料