

求人情報サービス「an」
バイト経験が就活の強い武器に 就活生の2人に1人がバイト経験をアピール

大学4年生の9割以上がバイト経験あり ～ an若年層白書2014年 ～

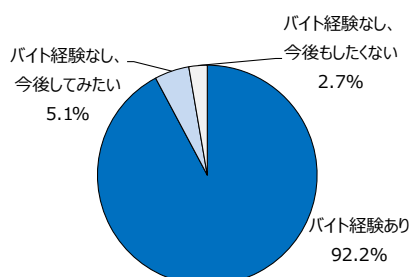
株式会社インテリジェンス(本社:東京都千代田区、代表取締役兼社長執行役員:高橋広敏)が運営する求人情報サービス「an」は、全国の15～24歳までの男女2,476人のライフスタイルやアルバイト経験、将来・仕事観についてまとめた「若年層白書」を発表します。

第三回目となる今回は、「いま」のアルバイトをテーマに、アルバイト経験の有無や、就職活動での生かし方などについて調査、分析しています。

■大学4年生は9割がバイト経験あり

アルバイト経験を学年別にみると、高校1年生では27.5%に留まっていますが、年次が上がるごとに経験者は増加。大学4年生では、92.2%がアルバイト経験ありと回答しています。また、バイトにお金以外で期待することについて聞いてみたところ、「人生経験になる」(45.6%)、「仕事の経験が身につく」(43.2%)、「社会人としてのマナーが身につく」(40.4%)、といった理由が上位にあがっています。(図表1・2)

<図表 1>大学4年生のアルバイト経験



<図表 2>バイトへお金以外で期待すること

1位	人生経験になること	45.6%
2位	仕事の経験が身につくこと	43.2%
3位	社会人としてのマナーが身につくこと	40.4%
4位	自分の成長につながること	33.0%
5位	将来の就職につながること	11.7%
5位	友達づくりにつながる出会い	11.7%

■「アルバイトを通じ、自分の成長を実感」8割 将来を考える機会にも

アルバイトをすることによる変化について聞いた質問では、79.7%の人が「ある」と回答しました。具体的な変化を聞くと、1位「責任感が強まった」(33.8%)、2位「客として行った店の店員に丁寧に接するようになった」(30.9%)、3位「金銭感覚が身についた」(24.6%)という結果に。「働いてみたら、その場でしか学べないことがたくさんあった。将来を考えるうえで本当によかった」というコメントも寄せられ、アルバイトでの経験が、様々な成長機会となっているようです。(図表3・4)

■就職でのアピールポイント、「大学の勉強・ゼミ」と「アルバイト」が2大経験

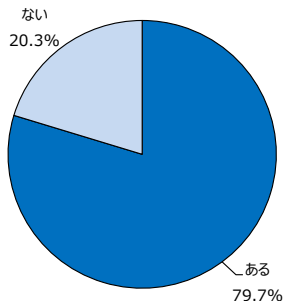
就職が内定した大学4年生が就活でアピールした経験について聞いたところ、「大学の勉強・ゼミ」(59.7%)が最多、次いで「アルバイト」が52.7%と、僅差で2位に。実際に働いた経験から、学んだ点や気づいた点を、将来やりたい仕事に重ねて話しやすく、アルバイトでの経験が就職活動での良いアピールにつながっていることがわかりました。内定者からは、「大学時代にバイトばかりしていたので、そこで頑張ったことや、感じたことを、素直に働きたい会社の人たちに伝えました」というコメントも。

就職に向けた資格取得やボランティア活動などの特別なことだけでなく、「みんなが経験している」活動であるアルバイトも、その経験を通じた変化や得たことをしっかり話すことで、立派な自己アピールのポイントになるようです。(図表5)

本件に関するお問合せ先

<http://www.inte.co.jp/contact/pr/>

<図表 3>バイトを通じて変化があった



<図表 4>バイトを通じ変化があったか

1位	責任感が強まった	33.8%
2位	客として行った店の店員に丁寧に接するようになった	30.9%
3位	金銭感覚が身についた	24.6%
4位	言葉づかいがキレイになった	24.1%
5位	時間を意識して行動するようになった	22.7%

<図表 5>就職活動でアピールした経験(大学4年内定者)

1位	大学の勉強・ゼミ	59.7%
2位	バイト	52.5%
3位	サークル・部活	38.3%
4位	趣味	19.3%
5位	資格・英会話などの勉強	12.0%

<「若年層白書」2014年版 今後の予定>

- 第4回: 12/3(水) 「いま」の将来観 … 就業観だけでなく、未来への期待、幸せに必要な要素など幅広く調査
 第5回: 12/18(木) 若者タイプ図鑑 … 全調査結果をもとに、若者のタイプを分類し、その志向や傾向を分析
 第6回: 1/5(月) 最終メッセージ「いま」の若者 … 第1回～5回までをまとめ、今の若者とは何かを分析

※「若年層白書」2014年版 全文はこちら
http://weban.jp/contents/wakamono/jakunen2014_pc/

※若年層白書は、2012年から毎年発行しています。2012年版、2013年版はこちら
http://weban.jp/contents/an_report/download/hakusho2012.html
http://weban.jp/contents/an_report/download/hakusho2013.html

「an」について <<http://weban.jp/>>

「an」は、1967年、「日刊アルバイトニュース」として創刊された求人媒体で、以降40年以上にわたり、主に若年アルバイト層の支持を受け、全国でアルバイトを中心とした求人情報提供を行ってきました。現在は、PC・モバイル・スマートフォンのWEBサイト、有料求人誌、フリーペーパーのメディアミックスによる情報提供サービスを展開。より多くの人と組織の最適なマッチングを目指してまいります。

媒体ラインナップ

- PC・モバイル・スマートフォンサイト
- 総合サイト「an」 <<http://weban.jp/>>
- 各地域の求人情報に特化した「an エリア」 <<http://area-baito.weban.jp/>>
- 正社員、未経験歓迎の求人情報「an レギュラー」 <<http://regular-shigoto.weban.jp/>>
- 有料求人誌「an」 毎週月曜日発行/福岡広域版/100円
- フリーペーパー「an」 毎週月曜日発行/全国14版(北海道版、首都圏4版、東海3版、関西5版、福岡首都圏&周辺版)/無料