

2015年11月24日  
株式会社インテリジェンス

転職サービス「DODA（デューダ）」

## 転職理由ランキングを発表 「ほかにやりたい仕事がある」1位

～活況な転職市場を受け、長期的なキャリアを見据えた転職活動が増加～

株式会社インテリジェンス（本社：東京都千代田区、代表取締役兼社長執行役員：高橋広敏）が運営する転職サービス「DODA（デューダ）」<<http://doda.jp/>>は、2015年4月～2015年9月にDODAに登録した転職希望者のうち約40,000人を対象に、転職理由についての調査を行いましたのでお知らせします。

※ 調査結果の詳細や、職種別・男女別のデータはDODAサービスサイトにて公開しています  
<http://doda.jp/guide/reason/2015second/>

### ■総合結果 ～ 業界の将来や就業環境など、今後のほたらき方を見据えた転職が増加傾向

今回の調査では、1位「ほかにやりたい仕事がある」（12.2%）、2位「会社の将来性が不安」（9.2%）、3位「給与に不満がある」（7.7%）となりました。10位までの項目は前回（2015年上半期）と変わらずも、「業界の先行きが不安」（前回10位→今回9位）、「雇用形態を変えたい」（前回9位→今回10位）が入れ替わりました。

<図表1> 総合ランキング

順位	(前回)	転職理由	割合	前回比
1位	1位	ほかにやりたい仕事がある	12.2%	-0.2pt
2位	2位	会社の将来性が不安	9.2%	-0.3pt
3位	3位	給与に不満がある	7.7%	0.3pt
4位	4位	残業が多い／休日が少ない	6.3%	0.4pt
5位	5位	専門知識・技術力を習得したい	4.8%	0pt
6位	6位	幅広い経験・知識を積みたい	3.7%	0.1pt
7位	7位	U・Iターンしたい	3.2%	0.3pt
8位	8位	市場価値を上げたい	2.7%	0pt
9位	10位	業界の先行きが不安	2.7%	0.4pt
10位	9位	雇用形態を変えたい	2.7%	0.1pt

2位の「会社の将来性が不安」の回答割合が前回より0.3pt下がった一方、9位の「業界の先行きが不安」の回答割合が0.4pt上がっており、「会社に対する不安は減少したものの、業界に対する不安は増す」一見矛盾した結果となっています。

これは、好調な景況感を追い風に企業の経営は順調であるものの、長期視点で業界の変化を想定し、成長産業に移ろうと転職活動に踏み切った人が増えた結果だと考えられます。3位の「給与に不満がある」や4位の「残業が多い／休日が少ない」（6.3%）、7位の「U・Iターンしたい」（3.2%）といった、待遇や就業環境の改善を理由とした転職の割合も上昇していることから、売り手市場を背景に「今よりもっと良い会社があれば転職したい」と考えて転職活動を始めた人が増加傾向にあることが分かります。

さらに経年での変化をみると、今回は、「会社の将来性が不安」と「倒産／リストラ／契約期間満了」（1.7%）の割合が過去最低に。一方で、2011年10月から下降し続けていた「業界の先行きが不安」については4年ぶりに前回は上回っており、ここからも、現在の経営不安よりも、将来を見据えた転職活動が増加している傾向が伺えます。（DODA編集長 木下 学） <図表1、2>

### ■業種別 ～ 待遇改善を望む転職のほか、業界の変化を受けて新たな専門性追求に向けた転職も増加

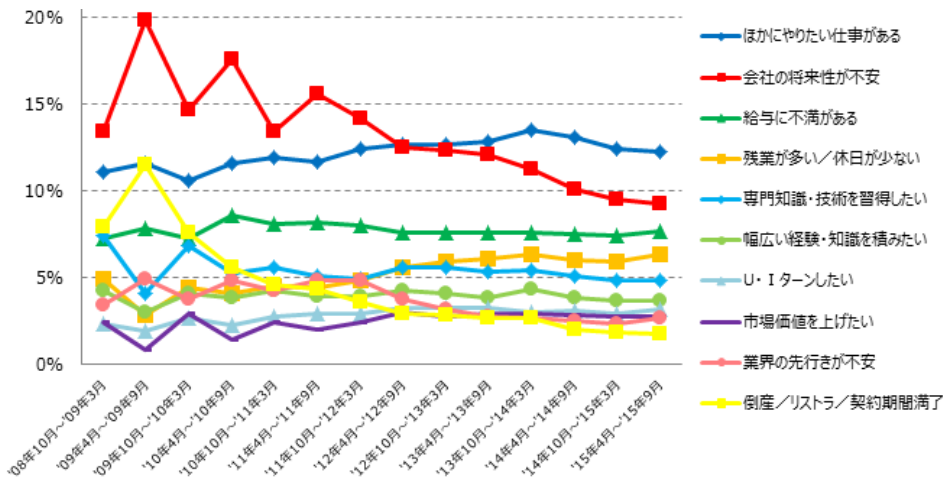
8つの業種別にみたところ、1位が「ほかにやりたい仕事がある」となったのは7職種。前回調査より1職種増え、「メーカー」のみが「会社の将来性が不安」が1位という結果になりました。また、「メディア」を除く7業種で「残業が多い／休日が少ない」の回答割合が上昇。業績が好調な企業が増えたことで、一部の企業では従業員の業務過多が進んだ結果、待遇改善を目指した転職が増えたと考えられます。

「メディカル」では1位「ほかにやりたい仕事がある」が、8業種の中で最も高い割合を獲得。CRAやメディカルサイエンスリエゾンといった、これまで市場にあまり出てこなかった求人の採用ニーズが高まったことで、より専門性の高い仕事や経験を活かせる仕事にチャレンジできる機会が増えたことが、この一因と言えます。「金融」は、5位「専門知識・技術力を習得したい」、6位「顧客のためになる仕事がしたい」の回答割合が、前回調査よりアップ。ネットショップやネットバンキングに代表される、PCやスマートフォンを用いた決済や送金、各種手続きなどが一般にも広く普及してきたことを受け、より専門性を高めたい、顧客に役立つサービスを提供したいという動機で転職に乗り出す人が増えてきているといえます。 <図表3>

問い合わせ先

<http://www.inte.co.jp/contact/pr/>

<図表 2> 転職理由の経年変化



<図表 3> 業種別の転職理由

IT/通信/インターネット

順位	(前回)	転職理由	割合	前回比
1位	1位	ほかにやりたい仕事がある	12.2%	-1.9pt
2位	2位	会社の将来性が不安	8.6%	-1.0pt
3位	3位	給与に不満がある	7.4%	-0.5pt
4位	4位	専門知識・技術を習得したい	7.2%	-0.2pt
5位	5位	残業が多い/休日が少ない	5.6%	0.4pt
6位	6位	幅広い経験・知識を積みたい	4.6%	-0.1pt
7位	7位	市場価値を上げたい	4.3%	0.2pt
8位	8位	U・Iターンしたい	3.0%	0.4pt
9位	9位	会社の評価方法に不満がある	2.8%	0.4pt
10位	10位	雇用形態を変えたい	2.4%	0.1pt

メーカー

順位	(前回)	転職理由	割合	前回比
1位	1位	会社の将来性が不安	13.3%	-0.3pt
2位	2位	ほかにやりたい仕事がある	12.0%	-0.4pt
3位	3位	給与に不満がある	7.0%	0.4pt
4位	4位	残業が多い/休日が少ない	6.1%	0.1pt
5位	5位	専門知識・技術を習得したい	5.2%	0.1pt
6位	6位	U・Iターンしたい	4.5%	-0.1pt
7位	8位	業界の先行きが不安	3.7%	0.7pt
8位	7位	幅広い経験・知識を積みたい	3.4%	0.1pt
9位	9位	転職したくない	2.8%	0.2pt
10位	11位	市場価値を上げたい	2.3%	0pt

メディア

順位	(前回)	転職理由	割合	前回比
1位	1位	ほかにやりたい仕事がある	13.3%	1.8pt
2位	3位	会社の将来性が不安	8.6%	0.4pt
3位	4位	給与に不満がある	8.4%	0.2pt
4位	2位	残業が多い/休日が少ない	8.1%	-0.8pt
5位	5位	幅広い経験・知識を積みたい	6.6%	0.4pt
6位	6位	専門知識・技術を習得したい	5.8%	1.9pt
7位	8位	市場価値を上げたい	4.0%	1.3pt
8位	9位	倒産/リストラ/契約期間満了	3.4%	0.7pt
9位	7位	雇用形態を変えたい	3.1%	-0.1pt
10位	12位	業界の先行きが不安	2.6%	0.5pt

金融

順位	(前回)	転職理由	割合	前回比
1位	1位	ほかにやりたい仕事がある	14.4%	-0.4pt
2位	2位	ノルマが厳しい	6.4%	-0.3pt
3位	4位	会社の将来性が不安	5.9%	0.5pt
4位	3位	給与に不満がある	5.9%	-0.8pt
5位	6位	専門知識・技術を習得したい	5.1%	1.2pt
6位	8位	顧客のためになる仕事がしたい	4.2%	0.8pt
7位	5位	残業が多い/休日が少ない	4.0%	0pt
8位	7位	幅広い経験・知識を積みたい	3.9%	0pt
9位	9位	会社の評価方法に不満がある	3.1%	0.3pt
10位	11位	U・Iターンしたい	3.0%	0.8pt

メディカル

順位	(前回)	転職理由	割合	前回比
1位	2位	ほかにやりたい仕事がある	15.7%	4.7pt
2位	1位	会社の将来性が不安	10.4%	-1.8pt
3位	4位	給与に不満がある	6.5%	1.6pt
4位	3位	専門知識・技術を習得したい	5.0%	-1.2pt
5位	6位	U・Iターンしたい	4.0%	0.4pt
6位	8位	残業が多い/休日が少ない	3.5%	0.6pt
7位	5位	幅広い経験・知識を積みたい	3.4%	-0.4pt
8位	12位	会社の評価方法に不満がある	2.6%	0.4pt
9位	9位	転職したくない	2.5%	-0.1pt
10位	7位	業界の先行きが不安	2.4%	-0.6pt

商社/流通

順位	(前回)	転職理由	割合	前回比
1位	1位	ほかにやりたい仕事がある	11.0%	-0.6pt
2位	2位	会社の将来性が不安	10.4%	-0.3pt
3位	3位	給与に不満がある	9.5%	0.5pt
4位	4位	残業が多い/休日が少ない	6.6%	1.4pt
5位	5位	業界の先行きが不安	3.9%	0.5pt
6位	8位	専門知識・技術を習得したい	3.6%	0.3pt
7位	6位	幅広い経験・知識を積みたい	3.3%	-0.1pt
8位	7位	会社の評価方法に不満がある	2.9%	-0.4pt
9位	9位	U・Iターンしたい	2.5%	-0.5pt
10位	10位	市場価値を上げたい	2.3%	-0.2pt

## 小売/外食

順位	(前回)	転職理由	割合	前回比
1位	1位	ほかにやりたい仕事がある	10.5%	-0.6pt
2位	2位	給与に不満がある	9.3%	0.3pt
3位	3位	残業が多い/休日が少ない	8.5%	0.1pt
4位	5位	土日祝日に休みたい	6.6%	1.0pt
5位	4位	会社の将来性が不安	6.2%	-0.5pt
6位	6位	不規則な勤務が不満	4.4%	-0.6pt
7位	7位	雇用形態を変えたい	4.2%	-0.1pt
8位	8位	昇進が望めない	3.3%	-0.2pt
9位	12位	幅広い経験・知識を積みたい	3.1%	0.9pt
10位	9位	会社の評価方法に不満がある	2.8%	0.1pt

## サービス

順位	(前回)	転職理由	割合	前回比
1位	1位	ほかにやりたい仕事がある	12.0%	0.1pt
2位	2位	給与に不満がある	8.2%	0.4pt
3位	3位	会社の将来性が不安	7.5%	0.1pt
4位	4位	残業が多い/休日が少ない	7.3%	0.8pt
5位	6位	雇用形態を変えたい	4.0%	0pt
6位	5位	専門知識・技術力を習得したい	4.0%	-0.4pt
7位	7位	幅広い経験・知識を積みたい	3.3%	-0.3pt
8位	10位	土日祝日に休みたい	2.8%	0.3pt
9位	8位	不規則な勤務が不満	2.6%	0pt
10位	9位	市場価値を上げたい	2.5%	0pt

### ■調査概要

対象者：2015年4月～9月の半年間に、転職サービス「DODA」に登録したビジネスパーソン

サンプル数：約4万人

### ■「DODA」について <<http://doda.jp/>>

「DODA」は、専任のキャリアコンサルタントによる転職支援サービス、インターネットサイト上での求人情報サービス、スカウトサービス、「DODA転職フェア」に代表されるイベントサービスを中心に、転職や中途採用に関わる多様なサービスをワンブランドで展開しています。ブランドスローガン「いい転職が、未来を変える。」のもと、より多くの転職希望者、人材を採用する企業がともに成長し、より良い未来を切り開いていくことを目指し、人と組織の最適なマッチングを目指してまいります。