

### 転職サービス「DODA（デュダ）」

## 転職理由ランキングを発表 「ほかにやりたい仕事がある」が7回連続1位 ～8業種中「メーカー」だけ「会社の将来性が不安」が1位という結果に～

株式会社インテリジェンス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：峯尾太郎）が運営する転職サービス「DODA（デュダ）」<<http://doda.jp/>>は、2015年10月～2016年3月のあいだに「DODA」に登録した転職希望者のうち約3万人を対象に、転職理由についての調査を行いましたのでお知らせします。

※ 調査結果の詳細や、職種別・男女別のデータはDODA サービスサイトにて公開しています。<http://doda.jp/guide/reason/>

### ■総合結果 ～ 求人増に伴ってポジティブな転職理由が増加、一方で2位の「会社の将来性が不安」が微増

今回は、2012年上半期（2012年4～9月）から7回連続で「ほかにやりたい仕事がある」（12.2%）が1位に。次いで2位が「会社の将来性が不安」（9.4%）、3位が「給与に不満がある」（7.5%）という結果でした。1位～6位までは前回と順位は変わらず、前回10位だった「雇用形態を変えたい」が7位に順位を上げました。

今回の調査期間も前回同様、半年間にわたり求人数が増え続けました。普段は転職市場に出てこない企業やポジションで募集があっただけでなく、異業種からの転職を歓迎する求人も増加。「今がチャンス」と捉えて、元々やりたかった仕事へ転職しようとする人が引き続き多かったことが、「ほかにやりたい仕事がある」が1位を維持した要因だと考えられます。

<図表1> 転職理由ランキング（総合）

順位	(前回)	転職理由	割合	前回比
1位	1位	ほかにやりたい仕事がある	12.2%	0pt
2位	2位	会社の将来性が不安	9.4%	0.2pt
3位	3位	給与に不満がある	7.5%	-0.2pt
4位	4位	残業が多い／休日が少ない	6.1%	-0.2pt
5位	5位	専門知識・技術力を習得したい	4.9%	0.1pt
6位	6位	幅広い経験・知識を積みたい	3.9%	0.2pt
7位	10位	雇用形態を変えたい	3.0%	0.3pt
8位	7位	U・Iターンしたい	3.0%	-0.2pt
9位	8位	市場価値を上げたい	3.0%	0.3pt
10位	9位	業界の先行きが不安	2.7%	0pt

また、「専門知識・技術力を習得したい」（前回比+0.1pt）、「幅広い経験・知識を積みたい」（同+0.2pt）、「市場価値を上げたい」（同+0.3pt）を転職理由に挙げる人の割合が増加。売り手市場である今の時期にキャリアを高めておきたいと、転職活動に踏み切るケースが増えたと言えるでしょう。一方で「会社の将来性が不安」も0.2pt割合が上昇しました。今回の調査期間は企業ごとに業績の好不調が分かれたため、業績が悪化した企業の中には自社の将来を不安視した人が増えた可能性があります。反面、「給与に不満がある」「残業が多い／休日が少ない」といった転職理由はいずれも0.2pt減少。転職しやすい市況が続いているため、退職者を減らそうと、環境面や待遇面の改善を図る企業が増えていることが一因といえそうです。

（DODA 編集長 木下 学）<図表1、2>

### ■業種別 ～ 8業種中「メーカー」だけ「会社の将来性が不安」が1位に、企業ごとに明暗分かれたのが影響か

8つの業種別にみたところ、1位が「ほかにやりたい仕事がある」となったのは前回調査と同じく7職種。残りの「メーカー」では、これも前回同様「会社の将来性が不安」が1位で、前回に比べて割合は0.2pt上昇しています。

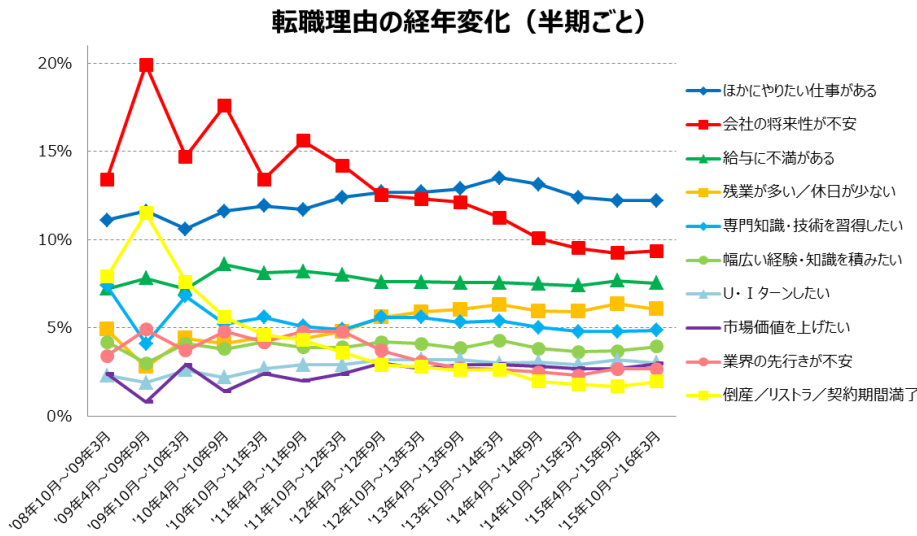
「IT／通信／インターネット」では、「ほかにやりたい仕事がある」の割合が0.9pt上昇し、「会社の将来性が不安」が0.6pt減少しました。「IT／通信／インターネット」は、求人数が多く、転職希望者1人あたりに何件の求人があるかを示す求人倍率の上昇が他業種よりも高水準で続いています。人材を計画通りに採用できていない企業などでは、研修を充実させたり、入社後に育成したりすることを前提に、未経験者もしくは経験が浅い人を採用する求人も少なくありません。そのため、より希望に近い仕事に就こうと転職活動を始めると考えられます。

一方で「金融」「メーカー」「商社／流通」「小売／外食」では、「会社の将来性が不安」の割合が上昇しました。これらの業界では、時流を捉えてビジネスモデルを変えてきた企業の台頭が進んでいます。IT化やグローバル化に積極的な企業も増えている中で、将来を考えて転職活動を始めると考えられるものと推察されます。<図表3>

問い合わせ先

<http://www.inte.co.jp/contact/pr/>

<図表 2> 転職理由の経年変化



<図表 3> 業種別の転職理由

**IT/通信/インターネット**

順位	(前回)	転職理由	割合	前回比
1位	1位	ほかにもやりたい仕事がある	13.1%	0.9pt
2位	2位	会社の将来性が不安	8.0%	-0.6pt
3位	4位	専門知識・技術力を習得したい	7.6%	0.4pt
4位	3位	給与に不満がある	7.5%	0.1pt
5位	5位	残業が多い/休日が少ない	5.6%	0pt
6位	7位	市場価値を上げたい	5.1%	0.8pt
7位	6位	幅広い経験・知識を積みたい	4.5%	-0.1pt
8位	8位	U・Iターンしたい	2.7%	-0.3pt
9位	10位	雇用形態を変えたい	2.5%	0.1pt
10位	9位	会社の評価方法に不満がある	2.5%	-0.3pt

**金融**

順位	(前回)	転職理由	割合	前回比
1位	1位	ほかにもやりたい仕事がある	14.2%	-0.2pt
2位	3位	会社の将来性が不安	7.3%	1.4pt
3位	2位	ノルマが厳しい	6.4%	0pt
4位	4位	給与に不満がある	6.1%	0.2pt
5位	6位	顧客のためになる仕事がしたい	5.5%	1.3pt
6位	5位	専門知識・技術力を習得したい	4.1%	-1.0pt
7位	7位	残業が多い/休日が少ない	3.7%	-0.3pt
8位	8位	幅広い経験・知識を積みたい	3.4%	-0.5pt
9位	9位	会社の評価方法に不満がある	2.8%	-0.4pt
10位	12位	市場価値を上げたい	2.6%	0.7pt

**メーカー**

順位	(前回)	転職理由	割合	前回比
1位	1位	会社の将来性が不安	13.5%	0.2pt
2位	2位	ほかにもやりたい仕事がある	12.2%	0.2pt
3位	3位	給与に不満がある	6.6%	-0.4pt
4位	4位	残業が多い/休日が少ない	5.8%	-0.3pt
5位	5位	専門知識・技術力を習得したい	5.0%	-0.2pt
6位	6位	U・Iターンしたい	4.5%	0pt
7位	8位	幅広い経験・知識を積みたい	3.7%	0.3pt
8位	7位	業界の先行きが不安	3.3%	-0.4pt
9位	12位	倒産/リストラ/契約期間の満了	2.5%	0.5pt
10位	9位	転職したくない	2.4%	-0.4pt

**メディカル**

順位	(前回)	転職理由	割合	前回比
1位	1位	ほかにもやりたい仕事がある	13.0%	-2.7pt
2位	2位	会社の将来性が不安	10.3%	-0.1pt
3位	3位	給与に不満がある	6.5%	0pt
4位	4位	専門知識・技術力を習得したい	6.2%	1.2pt
5位	6位	残業が多い/休日が少ない	4.1%	0.6pt
6位	5位	U・Iターンしたい	3.7%	-0.3pt
7位	7位	幅広い経験・知識を積みたい	3.5%	0.1pt
8位	9位	転職したくない	2.6%	0.1pt
9位	11位	市場価値を上げたい	2.6%	0.4pt
10位	12位	雇用形態を変えたい	2.5%	0.5pt

**メディア**

順位	(前回)	転職理由	割合	前回比
1位	1位	ほかにもやりたい仕事がある	12.6%	-0.7pt
2位	4位	残業が多い/休日が少ない	8.2%	-0.1pt
3位	2位	会社の将来性が不安	8.0%	-0.6pt
4位	3位	給与に不満がある	7.8%	-0.6pt
5位	5位	幅広い経験・知識を積みたい	7.3%	0.7pt
6位	6位	専門知識・技術力を習得したい	5.5%	-0.3pt
7位	7位	市場価値を上げたい	4.9%	0.9pt
8位	9位	雇用形態を変えたい	4.3%	1.2pt
9位	10位	業界の先行きが不安	3.2%	0.6pt
10位	13位	不規則な勤務が不満	2.6%	0.7pt

**商社/流通**

順位	(前回)	転職理由	割合	前回比
1位	1位	ほかにもやりたい仕事がある	11.7%	0.7pt
2位	2位	会社の将来性が不安	10.6%	0.2pt
3位	3位	給与に不満がある	9.7%	0.2pt
4位	4位	残業が多い/休日が少ない	6.5%	-0.1pt
5位	7位	幅広い経験・知識を積みたい	3.9%	0.6pt
6位	5位	業界の先行きが不安	3.9%	0pt
7位	6位	専門知識・技術力を習得したい	3.6%	0pt
8位	8位	会社の評価方法に不満がある	3.1%	0.2pt
9位	9位	U・Iターンしたい	2.5%	0pt
10位	10位	市場価値を上げたい	2.2%	-0.1pt

## 小売／外食

順位	(前回)	転職理由	割合	前回比
1位	1位	ほかにやりたい仕事がある	10.4%	-0.1pt
2位	2位	給与に不満がある	8.4%	-0.9pt
3位	3位	残業が多い／休日が少ない	7.6%	-0.9pt
4位	5位	会社の将来性が不安	6.3%	0.1pt
5位	7位	雇用形態を変えたい	5.4%	1.2pt
6位	4位	土日祝祭日に休みたい	5.1%	-1.5pt
7位	6位	不規則な勤務が不満	4.3%	-0.1pt
8位	9位	幅広い経験・知識を積みたい	3.3%	0.2pt
9位	8位	昇進が望めない	2.8%	-0.5pt
10位	11位	市場価値を上げたい	2.7%	0.1pt

## サービス

順位	(前回)	転職理由	割合	前回比
1位	1位	ほかにやりたい仕事がある	11.7%	-0.3pt
2位	2位	給与に不満がある	8.4%	0.2pt
3位	3位	会社の将来性が不安	7.5%	0pt
4位	4位	残業が多い／休日が少ない	7.0%	-0.3pt
5位	5位	雇用形態を変えたい	4.5%	0.5pt
6位	6位	専門知識・技術力を習得したい	4.4%	0.4pt
7位	7位	幅広い経験・知識を積みたい	3.9%	0.6pt
8位	9位	不規則な勤務が不満	3.0%	0.4pt
9位	8位	土日祝祭日に休みたい	2.9%	0.1pt
10位	10位	市場価値を上げたい	2.6%	0.1pt

## ■調査概要

対象者：2015年10月～2016年3月の半年間に、転職サービス「DODA」に登録したビジネスパーソン

サンプル数：約3万人

## ■「DODA」について <<http://doda.jp/>>

「DODA」は、専任のキャリアコンサルタントによる転職支援サービス、インターネットサイト上での求人情報サービス、スカウトサービス、「DODA転職フェア」に代表されるイベントサービスを中心に、転職や中途採用に関わる多様なサービスをワンブランドで展開しています。ブランドスローガン「いい転職が、未来を変える。」のもと、より多くの転職希望者、人材を採用する企業がともに成長し、より良い未来を切り開いていくことを目指し、人と組織の最適なマッチングを目指してまいります。