

News Release

2006年12月21日

プロ野球選手引退後、初のCMキャラクター契約 転職の新サービス「DODA(デューダ)」の イメージキャラクターに新庄 剛志さん 2007年1月1日(月)より放映スタート

総合人材サービスの株式会社インテリジェンス(本社:東京都千代田区丸の内 代表取締役 社長執行役員:鎌田 和彦)は、2007年1月1日より開始する転職の新サービス「DODA」(デューダ) <<http://doda.jp>> のCMキャラクターとして、**新庄 剛志氏を起用**することを決定いたしました。
新庄 剛志氏のCMキャラクター契約は、今回がプロ野球選手引退後、初めてのものとなります。

今回のCMでは、プロ野球選手を引退した新庄氏が“デューダ”し、DODAの営業本部 SEO に就任。ビジネスパーソンにDODAをアピールしていくというものです。

これまで、プロ野球選手として多くのファンを魅了してきた新庄氏は、今、まさに人生の転機をむかえ、今後の活躍が大いに注目されています。また新庄氏は、DODAのメインターゲットである20代~30代のビジネスパーソンに圧倒的な知名度と人気を誇り、多くの方々の前向きな“転機”をサポートするDODAを強力にアピールするのにふさわしいキャスティングと考えております。



本件に関するお問合せ先

株式会社インテリジェンス サポート本部
コーポレートコミュニケーション部 広報グループ
大竹/木下/山内
TEL 03-3267-3137 FAX 03-3267-3237
E-mail: pr@inte.co.jp ホームページ: <http://www.inte.co.jp>

DODA TV-CM 概要

オンエア日程

1月1日(月)～1月21日(日) 関東・関西・名古屋エリア

CM カット割 DODA 「新庄 剛志・登場」篇



(新庄さん off)
この度、

私、新庄は、

イッシンジョーの
都合で、



(新庄さん セリフ)
DODA しました！

(NA)
転職の新サービス
DODA 誕生！

(新庄さん セリフ)
ヨロオネ！

C.I.
インテリジェンス

CM 制作概要

この CM のコンセプト

1989 年に転職情報誌として一世を風靡した「デューダ」が、全くあたらしい転職サービス「DODA」として誕生する。このニュースを、大きなインパクトとともに知らせていきたい。そこで、2006 年シーズンをもって惜しまれながら球界を去り、まさに時を同じくして新たな領域へのチャレンジをはじめ新庄 剛志さんをキャラクターに起用。彼が、新生「DODA」の「SEO」(SHINJO/Super Executive Officer)に就任して挨拶をはじめという設定で、ビジネスツールである「名刺」をモチーフにした CM を制作しました。

CM ストーリー

「新庄剛志・登場」篇は、知性的なメガネとビジネススーツで決めた新庄 SEO が名刺を差し出す一連のシーンを、グラフィカルな構成で印象的に映し出しています。背景は DODA のブランドカラーであるオレンジで統一。新庄さんの「このたび私、新庄はイッシンジョーの都合でデューダしました」というセリフとともに、新しい転職サービス「DODA」の登場を強く印象づけています。ラストカットでは、それまでバッチリ決めていた新庄さんが突然コミカルになり、名刺を差し出しながら「よろおね」(「よろしくお願いします」の略語)と一言。やはり、ビジネスの世界に入っても人を喜ばせようとする新庄さんは変わらないのでした。

衣装コンセプト

衣装・スタイリングのコンセプトは「できるオーラを内に秘めた、コンサバティブなビジネスマン」。フラットレンズのメガネ、カチッとまとめたヘアスタイルなどもあわせて、スーパーなエグゼクティブ「SEO」に相応しいルックスを追求しました。いつもの派手なルックスとちがったスタイリングでしたが、何を着ても似合ってしまうのが新庄さん。「さすが完全アスリート体型！」と、スタッフ一同も感心しきりでした。

スタッフリスト

【広告主】	株式会社インテリジェンス
【商品名】	DODA
【広告会社】	株式会社電通
【制作会社】	太陽企画株式会社
【タイトル】	新庄 剛志・登場篇
【秒数】	15 秒
【CD】	中澤 真純
【AD】	武田 美喜男
【COPY】	岡野 敏之、澤田 智洋
【CP】	金子 律子
【プロデューサー】	藤崎 克也
【プロマネ/制作】	増田 和彦、福永 健太、大橋 寛子
【演出】	飯島 章博
【撮影】	猪瀬 雅久
【照明】	兼康 武和
【美術】	鎌田 佳直
【スタイリスト】	白石 絵理子
【ヘアメイク】	土屋 雅之(新庄剛志) 小谷野 有美(サブキャスト)
【出演】	新庄 剛志

CM 撮影秘話

トレードマークのめがねをチェック!



2006年11月28日、某スタジオにビジネスマン扮する新庄さんが、スーツ姿で登場。トレードマークとなるメガネはご自身で入念にチェック!

歯に海苔を装着!?



顔面アップのカット。「もっとインパクトがあって面白い方がいい!」と言って、新庄さん自ら真っ白な歯に海苔を装着。

カメラチェックで大爆笑!!



納得のいくまで何テイクも撮り直し。カメラチェックではスタジオ中、大爆笑の連続でした。

爪磨きにも余念がありません



次は名刺を渡すシーン。指先アップのカットのため、真剣に爪磨きに励んでいます。

腰の動きをスタッフに提案



名刺を渡しながら自己紹介する場面。「台に乗った方がもっと腰がグッと高くなるんじゃない?」と、リハーサルでスタッフに提案。

「ホラ、もっとこういう感じ!」熱演です



カッコ良さにも、面白さにも妥協はありません。自ら上着をめくって体当たりの演技にスタッフも納得の表情。

新庄 剛志氏インタビュー

今回のCMでビジネスマンを演じられた感想をお聞かせください。

今までこういう経験がないので、新鮮で楽しくやらせてもらいました。衣装も自分で選んだのですが、ポイントは「まじめ一本」という感じ。自分で鏡を見ても「ビジネスマンいけんじゃないか？」って思いましたね。ただ実際のビジネスマンは大変だろうと思います。朝から晩まで机に座ったり、毎日電車に乗って通勤したり...。「素晴らしいなあ」と思っちゃいますね。野球って、やってる時間は3時間くらいですから(笑)。

同じ環境にいても、仕事を楽しめる人と楽しめない人がいます。その違いは何だと思えますか？

ピシッとちゃんとした格好をすれば、それなりに引き締まると思いますよ。僕はみんなに見られているというプレッシャーで、いい仕事をしようとか、成功させようという気持ちになります。例えば、野球でふざけたパフォーマンスをすると、実はそういう時こそ結果を出さないとみんなから文句を言われるという気持ちになる。自分にプレッシャーをかけて何事にもトライしていく。そういう気持ちが大切ですね。

転機ごとに輝きを増していますが、仕事や人生を楽しむ新庄さんならではの秘訣を教えてください。

正しい道と楽しい道の2つの道があるとしたら、100人中95人くらいは正しい道を選ぶ。その正しい道を選んだ人は、無難に生活ができる。でも僕の場合は、楽しい道を選んだ方が「成功している」という感覚になるんです。例えば、ひとつはすごいお金を出してくれるけど楽しくない。もうひとつはお金がそこそこだけどすごく楽しい。という二者択一の仕事があると、後者を選んだ方が3年後の結果は前者を越えてしまうんですね。今ちょうど転機を迎えて、自分に何ができるのか考えるのがすごく楽しい。まさに「DODA中」です。

新庄さんのネクストチャレンジへの目標は何ですか？

楽しそうだな、というものを探ること。ただ、やっぱり目立つことだけは譲れません。目立って、人に見られて成長していかないといけないと思うんです。もちろん、裏方さんが支えてくれて自分があるので、自分が何かやることで、裏でやっている人も喜ばせたいと思いますね。

新庄さんはご自身が目立つことで、結果として周囲に光を当てていますね。

自分が目立つことで、周囲が注目されたら、裏方さんも目立ってくる。今年の優勝はまさに裏方さんのおかげ。裏方さんを「新庄のために一生懸命協力してあげよう」という気持ちにさせることが大事だと学ぶことができました。みんなで優勝して騒いで、裏方さんを「また来年も協力してみんなで騒ごう」という気持ちにさせてあげたいって思うんです。

基本的にストレスをためないことが一番の薬と思うので、みんなのストレスを解消させてあげられたというのが嬉しい。でも実は自分が自分で楽しいことをやっていただけなんですけどね。それがみんなの力になれるんだったら、これからもそういうことをしていきたいなと思います。

ビジネスマンに対して応援メッセージをお願いします。

いろんな仕事を経験して楽しむこと！ 楽しくなかったら、別にもうしなくていいと思うんですよ。例えば、音楽がしたいのに違う仕事をしなくてはいけない状態なら、その仕事をある程度やりながら、音楽も影で楽しんで頑張る。それで音楽の才能が出てきたと思ったら、そっちに進む。そうすれば必ず成功すると思いますよ。