

News Release

2007年6月28日

シゴト情報「an」 イメージキャラクターに相武紗季さんを起用 7月9日(月)より全国でCM放映スタート

総合人材サービスの株式会社インテリジェンス(本社:東京都千代田区丸の内 代表取締役 社長執行役員:鎌田和彦)は、7月2日より新たに立ち上げるシゴト情報「an」のイメージキャラクターに、女優の相武紗季さんを起用することを決定し、第一弾CM「バイト内恋愛」篇を7月9日(月)より全国で放映いたします。

今回のCMでは、レストランでアルバイトをする相武さんが、アルバイト仲間の二人の女の子とともに同じ職場で働く一人の男の子に恋をするという内容になっており、「バイトをすると青春がふえる!」というターゲットへのメッセージを、彼女らしく爽やかに伝えています。

数々のCMに出演し、その自然な笑顔で多くの方々を魅了してきた相武さんは、「an」のメインターゲットである高校生・大学生を中心に幅広い人気を誇り、また同世代でありながらしっかりとした仕事観を持っていることから、シゴト情報「an」を強力にアピールするのにふさわしいキャスティングと考えています。

また、「an」は、相武紗季さんと1日限定でアルバイトができるキャンペーンを実施し、新生「an」の知名度向上に努めていくと共に、効果的な集客により、求人企業と求職者の最適なマッチングを実現してまいります。



本件に関するお問合せ先

株式会社インテリジェンス

経営企画統括部 広報部

木下 / 山内

TEL 03-3267-3137 FAX 03-3267-3237

E-mail:pr@inte.co.jp ホームページ:<http://www.inte.co.jp>

an TV-CM ストーリーボード

オンエア日程

7月9日(月)~7月29日(日) 東京・大阪・名古屋・福岡・北海道・仙台エリアを中心に全国

CMカット割 an 「バイト内恋愛」篇



(相武さん)
お疲れ~



(相武さん)
バイトをすると
青春がふえる!



(3人で)
新しくなった an



CM 制作概要

CM のコンセプトとストーリー

学生たちがよく住んでいる、繁華街からはちょっと離れた住宅街のはずれにあるレストラン「orange deli」。季節の Pasta が人気で、スイーツも多彩で、お酒のメニューもけっこう充実している。広い店内では CD の試聴やインターネットなんかもできる。そんな、街の人に愛されているお店で、年齢も出身も血液型も違う 3 人は、フロアのバイトとして偶然出会った。アルバイト先に行くとなんか新しい出会いが見つかる、仕事の張り合いが見つかる、すなわち「アルバイトは青春だ！」ということ、リアルな調査データを盛り込みながら、3 人の女の子の出会いを通じてストレートに伝えた CM になっています。

スタッフリスト

【広告主】	株式会社インテリジェンス
【広告会社】	株式会社電通
【制作会社】	太陽企画株式会社
【タイトル】	バイト内恋愛・篇
【秒数】	15 秒
【CD】	中澤真純
【AD】	武田美喜男
【COPY】	岡野敏之、澤田智洋
【CP】	鈴木由佳
【キャスティング】	早川里織
【プロデューサー】	藤崎克也、増田和彦
【プロマネ / 制作】	日下部泰寛、藤江一成、細川修平
【演出】	イトウガク
【撮影】	松永高寛
【照明】	藤井稔恭
【美術】	花崎綾子
【スタイリスト】	申谷弘美
【ヘアメイク】	千葉智子

相武紗季プロフィール

生年月日 : 1985 年 6 月 20 日
 出身地 : 兵庫県
 血液型 : O 型
 趣味 : 読書、音楽鑑賞、料理、ドラム演奏
 特技 : シンクロナイズドスイミング、競泳(平泳ぎ)
 ドラマ : 2007 年 7 月 3 日(火)スタート 毎週 22:00 ~ O.A
 フジテレビ系『牛に願いを Love&Farm』藤井彩華 役

CM 使用楽曲について

『明日のために』 / 上木彩矢 (作詞: 上木彩矢 作曲: 大野愛果 編曲: 葉山たけし)

2007 年 7 月 25 日 Giza records より発売

勢いのある骨太なサウンド、そして軽快なリズムが真っ先に耳に入ってくる楽曲。『an』の今回のテーマである、青春が持つ独特の熱っぽさや疾走感はもちろん、バイトという限られた期間の中で得る仲間や貴重な経験を大切にするという観点のもと、人の温もりが感じられる音作りを心掛け、アレンジにおいても少しザラついたバンドサウンドに仕上げました。飾り気のないストレートな言葉で綴られた歌詞は、リアルなメッセージとして聴き手に届くはずですよ。

CM撮影エピソード

ホンモノ！？いえ、実はセットです。



舞台となるレストランは、そのまま営業できるほどのクオリティのセット。のべ30人のスタッフで1週間かけて製作。ショーケースに入ったケーキも本物など、ディテールにもこだわりました。

アルバイト三人娘！



まるで昔からのバイト仲間のような共演者の3人。撮影の合間も和気藹々で、なんとも楽しい現場となりました。

“恋する乙女”の目！！



同じアルバイト先の職場の男の子に憧れるという今回の設定。青春ど真ん中、恋する乙女の視線をさわやかに好演いただきました。

さっそく女優の顔に！



今回、セリフの少ない役どころですが、表情や仕草で感情を伝えるため、監督の指示を聞くその顔は、さっそく女優モードです。

精巧なセットにご満悦！



スタジオに入りセットを見た相武さんは開口一番、「わあ、すごいわいいい！」。目ざとく本物のケーキを見つけたりと、セットや小道具の出来栄にご満悦の様子でした。

相武紗季、アルバイトのススメ



別の日の設定も撮影。どちらもジーンズにスニーカーで髪はアップ。カジュアルで親近感のある相武さんが、みんなのアルバイトを応援します！

相武紗季さんインタビュー

アルバイト経験はありますか？

高校時代、デビュー前にファーストフードでアルバイトをしました。東京へ出てくるまでのたった3ヶ月のアルバイトだったんだけど、すごく楽しかったし、得たものってすごく大きかった。今回のCMと同じように、私も仲の良い友達ができ、「新しいアルバイトが入るよ」と聞くと、みんなで集まって「男の子かな」、「どんな子かな、カッコいいといいね」なんてワイワイ話をしていました。バイト先の先輩にも憧れたりしましたね。忘年会もすごく楽しかったし、バイト帰りにはプリクラ撮ったり、ご飯を食べに行かずーっとしゃべったり。みんなとは今でも連絡を取り合ってるし、あのアルバイトの時間は大切な思い出になっています。

アルバイトを探している皆さんにメッセージをお願いします。

アルバイトって、本当に楽しい経験ができて、いろんな人が見られる貴重な場所。だから、アルバイトをする前には、そこで働いている人を見て、「自分が好きになれる仕事かな」ってしっかり選んだほうがいいと思うんです。私も、仕事を通じてさまざまな年代や性格の方に出会っています。その人たちと接する中で、少しずつ「この人はこんなことを望んでいるんだ」、「私が求められているのはこういうことだ」と読み取れるようになってきた。時には失敗して怒られることもあったけれど、そのときは「どうしてこの人は怒っているんだろう」と相手の気持ちを考えて、そして「次は失敗しないぞ」と思って頑張ってきました。仕事を通じて、そうやって私も成長していったんだな、と思うので、皆さんもアルバイトを通じていろいろな経験をしてみてください。

仕事で悩んだときはどうやって解消しますか？また相武さん流のオン・オフの切り替え方を教えてください。

「悩みは絶対に翌日に持ち越さない」。これはずっと変わらず気をつけていることですね。どんな悩みでも、必ずその日のうちに解決方法を考えるようにしているんです。「これって、結構深刻な悩みだな」と思ったときも、絶対にその日のうちに解決しちゃう。そんなときは、とことん一人で悩んで悩んで悩んで、「どうしてこうなったんだろう」、「どうしたら解決できるだろう」といろんな方向で考えてみて解決方法を見つけます。オン・オフの切り替えも同じ。一人の時間を大切にしています。オフのときは家に帰って、ソファーに座ってぼーとしたり、その日あったことを考えたりして、全然動かない。ぱっと立ったときには、もうスイッチが切り替わっていて、また動き出せる。もちろん、友達みんなといえるのも好き。友達同士で、ほんのささいなことでも思いっきり心から笑える、そんな時間も私の笑顔の源です。

仕事をする中で大切にしていることは？

いろんな現場を経験して、たくさんの人と知り合って、同じような状況を何度も体験する中で、相手の考えていることが読み取れたり、うまく対応できるようになってきた。でもどんな役をやっても、私自身の考え方もものの見方も変わってないんです。演じる中で「私ならこうする」と思ったら、それは貫き通します。自分らしさを大切にします。それで失敗してしまったり、意見をもらったら、しっかり受け止めて次に活かすようにしています。そうして今は私の中にある「相武紗季のあり方」を確立させていこうと思っているんです。

これからの目標は？

誰かに憧れてもらいたいという思いはなくて、それよりも身近に感じてもらいたい。ドジな役や空回りする役もやってきましたが、それを見て「この子ががんばっているんだから、私もがんばろう」って思ってもらいたい。そのためにも、いつも笑顔でがんばって、私を見た人が一人でも多くステップアップしてもらえればうれしいですね。

<「an」について>

アルバイト情報「an」は、全国 5 地区で発行する有料情報誌「an」、充実した検索機能を備えたアルバイト情報検索サイト「web an」、主要キャリアの公式サイトとして高い閲覧数を誇るモバイルサイト「モバイル an」、読者の生活導線を重視したエリア区分で発行するフリーペーパー「Free an」という、4 つのラインナップを備えたアルバイト情報の総合メディアです。

7月2日より、新生「an」ブランドとして生まれ変わり、仕事選びの志向性に合わせた3つの求人情報サイト「an エリア」「an レギュラー」「an セレクト」を新たに立ち上げるほか、リニューアルした紙媒体「an ウィークリー」「an エリア」とのメディアミックスでのサービス提供を開始します。

<株式会社インテリジェンスについて>

株式会社インテリジェンスは、1989年の創業以来“人と組織を多様な形で結ぶ「インフラとしての人材サービス」を提供し社会発展に貢献する”という企業ビジョンのもと、人材に関する多様なサービスを展開。総合人材サービス会社として、幅広い求職者と企業に向けたサービスの向上に努め、より一層の成長を目指してまいります。

【提供サービス：DODA 人材紹介、DODA 求人情報、エグゼクティブサーチ、ファッション業界専門人材紹介、就職支援・採用支援、紹介予定派遣、人材派遣、IT ソリューションサービス、製造派遣/製造請負、「an」「web an」「モバイル an」「Free an」サービス、「OPPO」サービス、「デューダ」サービス、「salida」サービス、組織・人事コンサルティング】