

総合人材サービスのインテリジェンス
2011年3月開業「JR博多シティ」テナントの人材採用を一括支援
～ 就業人数 6,000人 九州の新たな雇用創出へ ～

総合人材サービスの株式会社インテリジェンス(本社:東京都千代田区、代表取締役 社長執行役員:高橋広敏)は、博多ターミナルビル株式会社とともに、2011年3月、博多駅に開業する「JR博多シティ」
<<http://www.jrkyushu.co.jp/hakata2011/>>出店テナント向けの人材採用支援を行うことを発表いたします。

JR博多シティでは、全テナントで6,000人程度の就業が見込まれます。インテリジェンスでは、求人広告、合同面談会、人材紹介、人材派遣、採用代行など、総合的な人材ソリューションサービスの提供で、九州の雇用機会創出に貢献します。



■ JR博多シティとは ～ 延べ床面積20万㎡。
新たなランドマークとして高い注目

JR博多シティは、九州新幹線・鹿児島ルート of 全線開通に合わせ開業を目指す新博多駅ビルで、地下3階～地上10階、延べ床面積20万㎡。九州初出店の阪急百貨店、東急ハンズをはじめ、200を超える専門店ゾーンからなるアミュプラザ博多、日本最大級のレストランゾーン、そして屋上庭園、イベントホールや会議室といった文化施設までを備え、九州の新たなランドマークとして高い注目を集めています。出店テナントにて

6,000人程度の就業が見込まれており、九州の新たな雇用を創出する存在としても期待されています。

■ インテリジェンスの採用支援 ～ 出店テナント向けの採用支援特別サービスを提供

インテリジェンスでは、今回の採用支援にあたり、JR博多シティのテナント企業、業務委託企業に向けた独自の採用支援特別サービスを提供します。

求人情報サービス「an」のWebサイト、モバイルサイト、有料求人誌、フリーペーパーの4媒体での求人特集ページの展開の他、今回の特別メニューとして別冊求人フリーペーパー発行や、新聞折込、エリア情報誌への広告出稿なども行い、九州エリアの求職者への訴求を最大限高めめます。さらに、求人出稿企業が無料で出展できる「合同面談会」を12月と1月に実施予定。九州初出店で近隣に拠点がなく、採用面接の実施が難しいという企業でも、効率的な採用活動が行えるよう支援します。

さらに、採用企業の要望に応じて、インテリジェンスグループで展開する人材紹介、人材派遣、採用代行の各サービスを組み合わせて提供することも可能で、アルバイト・パートだけでなく、店長やリーダー候補となる社員の採用から、派遣社員、求人応募者対応の代行まで、幅広いサービスで開業に向けた人材採用を支援します。

インテリジェンスは、幅広いサービスの提供により、より多くの人と組織の最適なマッチングを実現するとともに、組織の課題解決につながる最適なソリューションの提供を目指してまいります。

本件に関するお問合せ先

<http://www.inte.co.jp/corporate/other/inquiry.html>

【「JR 博多シティ」施設概要】

施設名称	JR 博多シティ
規模	延床面積 約 200,000 m ²
階数	地下 3 階～地上 10 階
施設構成	ショッピング・サービス・レストランなど、200 を超える専門店ゾーン「アミュプラザ博多」、JR 博多シティのステイタスとなる存在としてブランド力・マーチャンダイズ力により広域よりあるゆる層の集客を担う九州初進出の百貨店「博多阪急」、カジュアルな博多の食の場「博多1番街」の 3 施設からの構成。
ロゴデザイン	 <p>いくつかの「+（足す）」で構成される「博」の字を象徴的に、シンボルへと変換し、アジアから世界にも誇れるように日本の美を感じさせる「和」を尊重したデザインとなっています。 JR 博多シティの施設開発コンセプトである「象徴的な場」「賑わいの場」「心に適う場」、中心に近い「●」は、そんな「場」になることへの熱い思いを、右肩の「●」は、その場から「伝統や新しさ」「人・モノ・情報」「感性や価値観」が生まれ出るといったイメージが表現されています。</p>

【「JR 博多シティ」出店テナント向け提供サービス】



＜株式会社インテリジェンスについて＞

株式会社インテリジェンスは、1989 年の創業以来 “人と組織を多様な形で結ぶ「インフラとしての人材サービス」を提供し社会発展に貢献する” という企業ビジョンのもと、人材に関する多様なサービスを展開。総合人材サービス会社として、幅広い求職者と企業に向けたサービスの向上に努めてまいります。

【提供サービス:DODA 人材紹介、DODA 求人情報、エグゼクティブサーチ、ファッション業界専門人材紹介、就職支援・採用支援、人材派遣、IT ソリューションサービス、BPO サービス、「an」サービス、「salida」サービス、組織・人事コンサルティング】

<求人情報サービス「an」について>

「an」は、1967年、「日刊アルバイトニュース」として創刊された求人媒体で、以降40年以上にわたり、主に若年アルバイト層の支持を受け、全国でアルバイトを中心とした求人情報提供サービスを展開してきました。2006年、これまで運営を手がけてきた株式会社学生援護会と株式会社インテリジェンスが経営統合。これを機に、2007年7月、「自分らしいシゴトが見つかる」というコンセプトのもと、新生「an」としてリニューアルしました。

現在は、各地域の求人情報に特化した「anエリア」<<http://area-baito.weban.jp/>>、こだわりや条件で探せる「anセレクト」<<http://select-baito.weban.jp/>>、正社員、派遣、フリーターなど週5日以上 of 求人情報に特化した「anレギュラー」<<http://regular-shigoto.weban.jp/>>という、個人の求職ニーズに対応した3つの求人情報サイトとともに、有料求人誌「an weekly」、フリーペーパー「an エリア」とのメディアミックスによる情報提供を展開。より多くの人と組織の最適なマッチングを目指してまいります。