

## News Release

2010年10月18日

### 求人情報サービス「an」

「an」×「バイオハザードIV アフターライフ」コラボレーション企画 『バイトハザード』

## あなたの大切な人がゾンビになってしまったら… まずバイトしちゃおう？

～ 「an」編集部が選ぶ 感動・オモシロエピソード 入選作品発表 ～

株式会社インテリジェンス(本社:東京都千代田区、代表取締役 社長執行役員:高橋広敏)が運営する求人情報サービス「an」は、映画「バイオハザードIV アフターライフ」(9月10日より公開中)とのタイアップ企画として、10代～60代の「an」ユーザーから映画にまつわるエピソードを募集しました。「an」編集部が選ぶ優秀作品が決定いたしましたので、お知らせいたします。「バイオハザードIV アフターライフ」は、ミラ・ジョヴォヴィッチ主演の大ヒット映画シリーズ最新作で、4作目となる今回は、3D映像技術を駆使した大迫力の映像が見どころです。

### ■ 恋人がT-ウイルスにかかってしまったらあなたは？

この質問では、感染するとゾンビになってしまう「T-ウイルス」に恋人が感染したらどうするかを聞いてみました。

#### 《グランプリ》

#### 恋人を助けるために、まず「an」でバイト！驚きの長期プランとは？

まずゾンビになる前に大切な人を冷凍保存。「an」で化学研究員のバイトを見つけ10年間技術を覚えながら、コツコツ貯金し、ある程度貯まったところでアンブレラ社に研究員として就職。さらに5年の歳月を費やし、やっとの思いで抗ウイルス注射の作成方法を入手。貯めたお金で自分で作り、大切な人を解凍し目覚めと共に注射を打ち助ける！

その他、「マイケル・ジャクソンのスリラーを踊らせる」「お化け屋敷でバイトさせる」「ゾンビで一儲け」「もともとゾンビっぽい」…などの「an」編集部も驚きのオモシロ珍回答が続出！最終選考まで残った作品を、「an」サイトの特設ページに掲載しています。

PC : <http://weban.jp/contents/c/bio/index.html> 携帯 : <http://select-baito.weban.jp/contents/c/bio/index.html>

### ■ バイトで危機(ハザード)を仲間もしくは個人で乗り越えたエピソードは？

この質問では、映画のタイトル「バイオハザードIV アフターライフ」とリンクさせ、「an」ユーザーがバイト中に経験した危機(ハザード)を仲間や自分自身で乗り越えたエピソードを募集。仲間との絆が深まった感動体験や思わず「スゴイ！」と叫んでしまうようなレア体験など、様々なエピソードが寄せられました。

#### 《グランプリ》

#### 奇抜な靴「28cm」を100足売り切る！？あらゆる作戦を実行したその結果は……

昔、靴屋でバイトをしていたときの話です。靴の入荷オーダーを店長が行っていたんですが、店長の入カミスにより、どう考えても売れないであろう奇抜な柄の靴の「28cm」、ワンサイズのみがなんと100足も入荷してきました。スタッフも全員唖然としましたが、なんとか売りきってしまわなければならないということで、店頭のあるあらゆる場所に打ち出したり、来店するお客様ほぼ全員にお勧めするなど、みんな必死の思いで約1年をかけてなんとか完売しました！！もうみんな感動してしまい、泣いている人もいました。そのとき働いていたスタッフ8人は、現在はそれぞれ新しい仕事をがんばっていますが、今でもみんな仲良くやっています☆そして、みんなあの靴の「28cm」をもっています！！

その他、「バイト先に包丁を持った強盗が！」や「マッサージバイト中、間違えてお客様のかつらを取ってしまった…」など、驚愕のバイトハザードがたくさん寄せられました。最終選考まで残った作品を、「an」サイトの特設ページに掲載しています。

PC : <http://weban.jp/contents/c/bio/index.html> 携帯 : <http://select-baito.weban.jp/contents/c/bio/index.html>

本件に関するお問合せ先

<http://www.inte.co.jp/corporate/other/inquiry.html>

### <「an」について>

「an」は、1967年、「日刊アルバイトニュース」として創刊された求人媒体で、以降40年以上にわたり、主に若年アルバイト層の支持を受け、全国でアルバイトを中心とした求人情報提供サービスを展開してきました。2006年、これまで運営を手がけてきた株式会社学生援護会と株式会社インテリジェンスが経営統合。これを機に、2007年7月、「自分らしいシゴトが見つかる」というコンセプトのもと、新生「an」としてリニューアルしました。

現在は、各地域の求人情報に特化した「anエリア」<<http://area-baito.weban.jp/>>、こだわりや条件で探せる「anセレクト」<<http://select-baito.weban.jp/>>、正社員、派遣、フリーターなど週5日以上 of 求人情報に特化した「anレギュラー」<<http://regular-shigoto.weban.jp/>>という、個人の求職ニーズに対応した3つの求人情報サイトとともに、有料求人誌「an weekly」、フリーペーパー「an エリア」とのメディアミックスによる情報提供を展開。より多くの人と組織の最適なマッチングを目指してまいります。