

News Release

2012年1月20日

求人情報サービス「an」

首都圏のフリーペーパー、エリア別に4版新創刊

～ 売り手市場のなか、より“選びやすい”媒体へ 「アクセス重視」の声受け、エリアを細分化 ～

株式会社インテリジェンス(本社:東京都千代田区、代表取締役兼社長執行役員:高橋広敏)が運営する求人情報サービス「an」<<http://weban.jp/>>は、フリーペーパー「an」首都圏版を、1月20日発売号より4版に分割し、新創刊いたします。

【背景】

■ アベノミクス効果で、「an」求人数は前年比 6割プラス

アベノミクスによる景況感の良化を受けた産業活性化の影響で、2013年11月のパートの有効求人倍率は1.30倍(厚生労働省「一般職業紹介状況」調べ)とリーマンショック前の水準に戻り、「an」掲載の求人数も前年比64.4%プラスと、増加傾向が続いています。特に外食・小売業界では、2012年以降、商業施設の新設ラッシュや、新規店舗の出店が相次いだことも重なり、人不足は深刻です。

■ 多くの求人から、条件に合う求人を見つけられるメディアが必須に

求人数の急増により求職者の選択肢が広がる反面、数多くの求人から「本当に自分に合った求人」を見つけ出す難易度は高まっています。「an」の調査では、アルバイト選びで譲れない条件1位は「アクセスが便利か」(64.4%、複数回答可)。こうしたニーズを受け、希望エリアに特化した仕事探しができるメディアが求められています。

【概要】 — フリーペーパーを、エリア別に4版新創刊(現状1版)

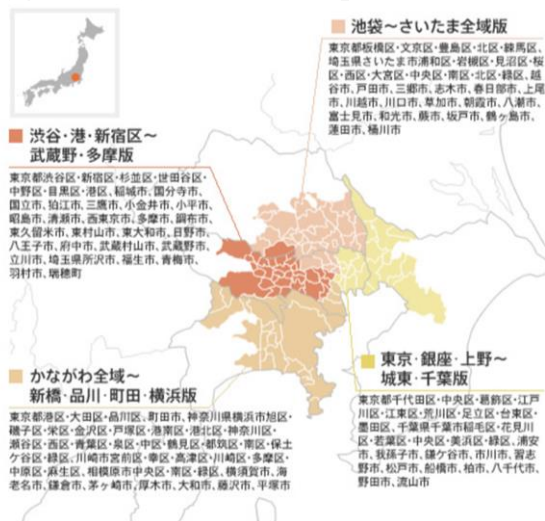
今回のリニューアルでは、求職者が最も重視する「アクセスが便利」という条件に合わせ、首都圏を4エリアに区切った4版を新創刊。エリアは「池袋～さいたま全域版」「渋谷・港・新宿区～武蔵野・多摩版」「かながわ全域～新橋・品川・町田・横浜版」「東京・銀座・上野～城東・千葉版」の4つで、JR、私鉄などの路線をもとに区分けしました。

生活導線上で仕事を探したいユーザーの意向に則したメディアとすることで、探しやすさを実現するほか、一層精度の高いマッチングを実現し、採用の効率化を支援します。

リニューアルを記念して、「an」のCM「きゃりーのパン屋さん きゃりー編 15秒」を1月18日(土)より全国で放映開始。また、CMの中できゃりーぱみゅぱみゅさんが作っている「anパン」をイメージした限定ストラップ(イヤホンジャック付)を、JR 東日本渋谷駅 北口改札外通路のピールオフ広告にて無料で配布いたします。同時に、「an」フリーペーパー1/20発行リニューアル号を4版すべて設置します。実施期間は2014年1月20日(月)～26日(日)です。

※本キャンペーンについて、駅、駅員へのお問い合わせはご遠慮ください。

【新創刊する4版のフリーペーパー】



※駅のラックは隣接エリアの複数版が設置されている駅もあります。

本件に関するお問合せ先
<http://www.inte.co.jp/contact/pr/>

「an」について <<http://weban.jp/>>

「an」は、1967年、「日刊アルバイトニュース」として創刊された求人媒体で、以降40年以上にわたり、主に若年アルバイト層の支持を受け、全国でアルバイトを中心とした求人情報提供を行ってきました。現在は、PC・モバイル・スマートフォンのWEBサイト、有料求人誌、フリーペーパーのメディアミックスによる情報提供サービスを展開。より多くの人と組織の最適なマッチングを目指してまいります。

媒体ラインナップ

■PC・モバイル・スマートフォンサイト

総合サイト「an」 <<http://weban.jp/>>

各地域の求人情報に特化した「an エリア」 <<http://area-baito.weban.jp/>>

正社員、未経験歓迎の求人情報「an レギュラー」 <<http://regular-shigoto.weban.jp/>>

■有料求人誌「an」 毎週月曜日発行／全国3版／100円

■フリーペーパー「an」 毎週月曜日発行／全国7版／無料、 毎週木曜日発行／全国4版／無料