



2016年8月1日
株式会社インテリジェンス

女子大生向け WEB マガジン 『Lisne (リスネ)』 創刊！ 人気シンガーソングライター&モデルの“chay”が編集長就任！ マガジンハウスが全体監修！

総合人材サービスのパーソルグループで、株式会社インテリジェンス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：峯尾 太郎）が運営するアルバイト求人情報サービス「an」<http://weban.jp/>は、女子大生たちのリアルな声が集まる、女の子たちのおしゃべりWEBマガジン『Lisne (リスネ)』を創刊します。

■女の子たちのおしゃべりWEBマガジン『Lisne (リスネ)』 URL：<http://lisne.weban.jp/>



■編集長にシンガーソングライター“chay”さんが就任！マガジンハウス全体監修！ananが記事提携します。

女子大生に絶大な人気を誇るシンガーソングライター“chay（チャイ）”さんが編集長に就任。“chay”編集長によるオリジナル記事や特別企画を実施します。他にも現役の女子大生ライターたちが気になる話題について、イマドキの感覚や自身の体験を元にしたリアルな情報をお届けします。また、株式会社マガジンハウスが記事や各コンテンツを全体監修し、ananと記事提携することでより魅力的な情報発信を目指します。

■女子大生たちのリアルな声がたくさん集まります！！

現役の女子大生ライターが書くオリジナル記事はもちろん、最近気になる話題について読者から集めた意見を調査するコンテンツ「みんなのキモチ」やはたらくイケメンを紹介する「バイト美男子」など、女子大生のリアルな声を集めます！他にも人気占い師サツキメイさんによる本格的なタロット占いなど、様々なコンテンツをご用意していきます。

■『Lisne (リスネ)』媒体概要

概要：『Lisne(リスネ)』とは、恋愛やビューティー、ファッション、エンタメ、ライフスタイルなど、女の子たちが気になるテーマについて、友達とおしゃべりする感覚で情報交換ができるWEBマガジンです。現役の女子大生ライターたちが書く等身大の記事が読めたり、誰かに悩み事を相談出来たり、みんなのキモチを知ることが出来たりなど、女子大生たちのリアルな声がたくさん集まる場所を目指しています。

コンテンツ：記事（恋愛／ビューティー／ファッション／エンタメ／ライフスタイルなど）、“chay”の編集長企画、みんなのキモチ（投票・集計機能）、バイト美男子（イケメンのインタビュー・写真紹介）、タロット占い

公式Twitter : @lisne_by_an

創刊日 : 2016年8月1日(月)

編集長 : シンガーソングライター“chay”

監修 : マガジンハウス anan記事提携

URL : <http://lisne.weban.jp/>

■編集長“chay”プロフィール <<http://chay.jp/>>

“chay (ちあい)”1990年東京生まれ。2012年「はじめての気持ち」でCDデビュー。2013年10月よりフジテレビ系「テラスハウス」に出演。2015年フジテレビ系 月9ドラマ主題歌「あなたに恋をしてみました」は50万ダウンロードを突破するなどヒット！同年4月にはファーストアルバム「ハートクチュール」をリリースし、初の全国ツアーを開催。2016年5月にはフジテレビ系ドラマ『早子先生、結婚するって本当ですか？』主題歌「それでしあわせ」をリリース。

■「マガジンハウス」について <<http://magazineworld.jp/>>

雑誌「anan」などでおなじみのマガジンハウス。昨年創立70周年を迎えたばかり。「anan」は先日2000号を超え、好奇心の強い、今を生きる女性たちに情報を届け続けています。ananweb (<http://ananweb.jp/>) などデジタル媒体の運用でも注目されています。

■「an」について <<http://weban.jp/>>

「an」は、1967年、「日刊アルバイトニュース」として創刊された求人媒体で、以降40年以上にわたり、主に若年アルバイト層の支持を受け、全国でアルバイトを中心とした求人情報提供を行ってきました。現在は、PC・モバイル・スマートフォンのWebサイト、フリーペーパーのメディアミックスによる情報提供サービスを展開。より多くの人と組織の最適なマッチングを目指してまいります。

媒体ラインナップ

▼PC・モバイル・スマートフォンサイト

総合サイト「an」 <<http://weban.jp/>>

各地域の求人情報に特化した「an エリア」 <<http://area-baito.weban.jp/>>

▼フリーペーパー「an」 毎週月曜日発行/全国8版(北海道版、東海3版、関西3版、福岡首都圏&周辺版)/無料

■「PERSOL (パーソル)」について

2016年7月に誕生した、国内外80社を超える「テンプグループ」の新たなグループブランドです。ブランド名の由来は「PERSON=人の成長を通じて」と「SOLUTION=社会の課題を解決する」。「人は仕事を通じて成長し、社会の課題を解決していく。だからこそ、はたらく人の成長を支援し、輝く未来を目指したい」という想いを込めています。パーソルグループは今後、グループビジョン「人と組織の成長創造インフラへ」を実現すべく、グループ一体となって労働・雇用の課題の解決に全力で取り組んでまいります。

問い合わせ先

<http://www.inte.co.jp/contact/pr/>