

## 千葉県から「しごと生活！地方体験プロジェクト」を受託 県内の地元企業での仕事・生活体験を組み合わせた宿泊型ツアーで県内の就労を促進 ～2016年8月29日から計60名を予定～

総合人材サービス、パーソルグループの株式会社インテリジェンス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：峯尾太郎）は、「しごと生活！地方体験プロジェクト」を千葉県より受託したことを発表いたします。本プロジェクトは、他都道府県から千葉県内への就職・転職を考えている方を対象に、県内の地元企業での仕事体験と先輩移住者との交流、生活体験を組み合わせた宿泊型ツアーの実施により、県内の就労を促進するものです。

### ■背景・目的

千葉県は首都圏に位置し、豊かな自然環境や魅力ある観光地であり、優れた都市機能を持つ一方、人口は近年横ばいで推移しており、特に県東・南部では人口減少が進んでいます。企業においても、県内の全産業の雇用充実度 BSI(※1)の推移から、人材不足の高まりが読み取れます。本プロジェクトでは、千葉県への移住検討者を対象に、仕事体験や生活体験、ワークショップや就職講座を組み合わせたツアーを実施し、県内地元企業とのマッチングをサポート。千葉県内の人材不足解消を目指します。

インテリジェンスでは、これまで国や自治体で推進する若年者向け就業支援事業や、企業向けの採用・定着支援コンサルティングにおいて幅広い実績を持っています。千葉県内では、就業支援施設「千葉県ジョブサポートセンター」や地域の仕事と暮らしの情報発信施設「地域しごと支援センターちば」を千葉県より受託・運営しています。今後もこれまでの実績や地域施設などとの連携力を活かし、千葉県をはじめとした地方創生に貢献してまいります。

### ■実施概要

|        |  |
|--------|--|
| 事業名称   | 千葉県しごと生活！地方体験プロジェクト  |
| 対象     | 1) 千葉県外在住で、千葉県で働きたいと考えている方<br>2) 千葉県外で就業・就学中の県内在住の方で、千葉県で働きたいと考えている方<br>※18歳以上の方（高校生不可）  |
| 参加予定人数 | 1回あたり10名（計60名）   |
| 参加費用   | 7,000円（参加者負担、宿泊費、交通費、食事代、保険代）  |
| 実施内容   | 地元企業での仕事体験と生活体験を組み合わせた宿泊型ツアー<br>1) 仕事体験および意見交換<br>北総・東総編の香取市、銚子市、匝瑳市の地域を代表する酒造会社や鉄道会社の企業見学および社員の方との意見交換<br>2) 生活体験<br>佐原の街並みや銚子市での空き家の見学、「ぬれ煎餅」の手焼き体験など  |
| スケジュール | 1) 北総・東総編（香取市、銚子市、匝瑳市など）<br>9月30日～10月2日（若年者コース※2）／10月7日～10月9日（転職者コース※3）<br>2) 東上総編（茂原市、いすみ市、大多喜町、白子町など）10月下旬～11月上旬<br>3) 南房総編（館山市、南房総市、鋸南町など）11月下旬～12月上旬 |
| 受託期間   | 2016年6月1日～2017年2月28日   |
| 申込方法   | 専用サイト（ <a href="http://career-support.inte.co.jp/pjt/chiba_tour/">http://career-support.inte.co.jp/pjt/chiba_tour/</a> ）からお申込みください（8月29日から申込開始）          |
| 問い合わせ先 | 株式会社インテリジェンス「千葉県しごと生活！地方体験プロジェクト運営事務局」<br>TEL：043-330-3900（平日10:00～17:00）メール：chiba-chihoutaiken@inte.co.jp   |

※1 千葉経済センター(公益財団法人ひまわりベンチャー育成基金)「千葉県企業経営動向調査（2015年10月～12月）」

※2 学生や、概ね30歳代の方向けの内容

※3 対象地域での就職・転職を具体的に検討されている方向けの内容

問い合わせ先

<http://www.inte.co.jp/contact/pr/>

**「株式会社インテリジェンス」について <<http://www.inte.co.jp/>>**

総合人材サービスの株式会社インテリジェンスは、ブランドスローガン「はたらくを楽しもう (TM)」のもと、誰もが前向きに仕事と向き合える社会の実現を目指し、求職者と企業に向けた幅広いサービスを提供しています。

【提供サービス : 正社員領域・アルバイト・パート領域の求人メディアの運営、人材紹介サービス、人材派遣、アウトソーシングサービス、新卒採用支援、教育研修サービス、人材育成、組織・人事コンサルティングサービス、再就職支援サービス、システムインテグレーションサービス など】

**「PERSOL (パーソル)」について**

2016年7月に誕生した、国内外80社を超える「テンプグループ」の新たなグループブランドです。ブランド名の由来は「PERSON=人の成長を通じて」と「SOLUTION=社会の課題を解決する」。「人は仕事を通じて成長し、社会の課題を解決していく。だからこそ、はたらく人の成長を支援し、輝く未来を目指したい」という想いを込めています。当グループは今後「PERSOL (パーソル) グループ」として、グループビジョン「人と組織の成長創造インフラへ」を実現すべく、グループ一体となって労働・雇用の課題の解決に全力で取り組んでまいります。

**問い合わせ先**<http://www.inte.co.jp/contact/pr/>